

วารสาร การเงิน การลงทุน การตลาด

และการบริหารธุรกิจ

ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2554

ISSN: 2286-6302

ที่ปรึกษา

ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์

ผศ.ดร. นเรศฐ์ พันธราธร

ดร.พงษ์พัฒน์ รักษารมณ

ผศ.ร.ต.หญิง ดร. วรณีย์ สุขสาตร

กองบรรณาธิการ

ผศ. (พิเศษ) ดร.อิทธิกร ขำเดช

ผศ.ดร. รุจภา แพ่งเกษร

ดร. ไกรชิต สุตะเมือง

ดร.กฤษฎาภรณ์ รูจิธำรงกุล

อ.กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

อ.ปิยะพร ศรีทองสุข

อ.กัญญารัตน์ ศิริประไพ

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

สุพจน์ อุ่นเรือน

สุมาลี ปัญญาใหม่

ทิพย์วารี วงศ์เจริญธรรม

พรพรหม บุญลือ

อชิษฐาน เกียรติไพศาล

ชาริตา ลอดเหล็ก

ผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาบทความ

รศ.ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

รศ.พูนศักดิ์ แสงสันต์

รศ.สมจิตร ถ้วนจำเริญ

รศ.ศรีอรุณ เรศานนท์

ผศ.ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร

ผศ.ดร.ภคพล จักรพันธ์ อนุฤทธิ์

ผศ.ดร.ชาญชัย บัญชาพัฒนศักดิ์

ดร.นิรันดร ทัพไชย

ดร.ทรรศนะ บุญขวัญ

ดร.พีรพงษ์ พุศิริ

ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล

ดร.ภูมิต วงศ์หล่อสายชล

ดร.เฉลิมพร เข่นเขือก

ดร.สุทธาพรรณ จีระพันธุ์

ดร.สุมาลี สว่าง

ดร.วุฒพงศ์ ลาภเจริญ

ดร.ณกมล จันทร์สม

บรรณาธิการ

ประยูร นาคเกษม

บทบรรณาธิการ

วารสาร “ การเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ” ฉบับที่ 2 จัดทำเพื่อเผยแพร่เป็นความรู้ เนื้อหาเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับฉบับปฐมฤกษ์ คือการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภค และบริโภคตลอดจนการเลือกใช้บริการของผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับผู้อ่าน

วารสารฉบับนี้ นำเสนอบทความมีเนื้อหา คือ “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งจากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร” “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของผู้หญิง ในเขตกรุงเทพมหานคร” “ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการสั่งซื้อสินค้าจาก ASTV ผ่านทางโทรศัพท์” “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าอ้อมผู้ใหญ่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ออกกำลังกายของผู้บริโภคในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร” “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการแยกขยะครัวเรือนของประชากร ในเขตกรุงเทพมหานคร” “พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร” “การตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ iPhone ของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส ในเขตกรุงเทพมหานคร” “พฤติกรรมด้านการสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงานซึ่งส่งผลกระทบต่อพัฒนาองค์กร กรณีศึกษา บริษัทปิซิเนสออนไลน์ จำกัด (มหาชน)”

จากที่นำประเด็นเหล่านี้มาทำเป็นบทความเผยแพร่ทำให้คาดหวังในเรื่องของผลการเรียนรู้ที่ผู้อ่านจะได้รับคือการตัดสินใจของผู้บริโภคในการวางแผนเลือกซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งการซื้อสินค้าและบริการจะไม่สิ้นเปลือง และได้ประโยชน์คุ้มค่า หากมีการวางแผนที่ดี โดยพื้นฐานในการตัดสินใจเลือกซื้อที่ดี ควรเริ่มต้นจากการพิจารณาแหล่งผลิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพดี ราคาถูกต้อง การให้บริการที่ดี และสิ่งสำคัญประโยชน์ที่ได้รับต้องคุ้มค่าสูงสุด

อย่างไรก็ดี วารสาร “ การเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ” จะนำเสนอบทความแก่ผู้อ่านต่อไป ด้วยหวังให้เกิดประโยชน์กับผู้อ่าน

บรรณาธิการ

สารบัญ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง จากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร	1
ชัยสิทธิ์ เอกพงศ์ไพศาล และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของผู้หญิงในเขต กรุงเทพมหานคร	21
ชญญพัสดุ์ เกตุประดิษฐ์ และ ผศ.(พิเศษ) ดร. อธิธิกร ขำเดช	
ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการสั่งซื้อสินค้าจาก ASTVผ่านทางโทรศัพท์	40
จินดารัตน์ ชโยธิน และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าอ้อมผู้ใหญ่ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	56
พชรพร เลิศสุขโข และ ดร. ไกรจิต สุตะเมื่อง	
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ออกกำลังกายของผู้บริโภคใน เขตหนองแขม จังหวัดกรุงเทพมหานคร	71
ปกรณ์ วงศ์สวัสดิ์ และ ผศ. (พิเศษ) ดร. อธิธิกร ขำเดช	
ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการแยกขยะครัวเรือนของประชากรใน เขตกรุงเทพมหานคร	85
บรรจง วิทยาธารวงศ์ และ ผศ. (พิเศษ) ดร. อธิธิกร ขำเดช	

พฤติกรรมกรเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของคนวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร	113
สายพิน วัลลยางกูร และ ผศ. (พิเศษ) ดร. อธิกร ขำเดช	
การตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือiPhoneของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสในเขต กรุงเทพมหานคร	131
อารีรัตน์ กรุนดิวัฒน์ และ ผศ. (พิเศษ) ดร. อธิกร ขำเดช	
พฤติกรรมด้านการสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงาน ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร กรณีศึกษา บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)	147
ศรีสุนันท์ อนุจรพันธุ์ และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	