

วารสาร การตลาด และการสื่อสาร

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม- มีนาคม 2556

ISSN: 2286-9980

ที่ปรึกษาภาคีสถิติ

ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์

ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. นเรศ พันธราทร

รศ. วิสูตร จิระคำแข็ง

ดร. พงศ์ภัทร อนุมัตราชกิจ

ดร.พงษ์พัฒน์ รักอารมณี

ผศ.ร.ต.หญิง ดร.วรรณิ์ สุขสาตร

อาจารย์ กิตติศักดิ์ ไตรพิพัฒพรชัย

ดร.ไกรชิต สุตะเมื่อง

ออกแบบปก

อรรธยา สุนทรายน

กองบรรณาธิการ

กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ทิพย์วาริ วงษ์เจริญธรรม

สุพจน์ อุ่นเรือน

สุมาลี ปัญญาใหม่

อริษฐาน เกียรติไพศาล

ชาริตา ลอดเหล็ก

พรสวรรค์ ชอบธรรม

ณัฐพงศ์ ขำทอง

ธนวัฒน์ คิมผล

บรรณาธิการ

ประยูร นาคเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ. พูนศักดิ์ แสงสันต์

รศ. สมจิตร ถ้วนจำเริญ

รศ. ภคพล จักรพันธ์ อนุฤทธิ

รศ.ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

ผศ.ดร. วรรณรพี บานชื่นวิจิตร

ผศ.ดร. ชาญชัย บัญชาพัฒนศักดิ์

ผศ.ดร. เอกชัย อภิศักดิ์กุล

ผศ.ดร. นิรันดร ทัพไชย

ผศ.ดร. ประไพทิพย์ ลือพงษ์

ผศ.ดร. จิราภรณ์ พงษ์ศรีทัศน์

ผศ.ดร. ลักคณา วรศิลป์ชัย

ผศ. รุ่งอรุณ รั้งรองรัตน์

ผศ. อรทัย วานิชดี

ดร. ญาณพล แสงสันต์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยชินวัตร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยชินวัตร

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ดร. อนุรักษ์ วัฒนพานิช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. กิติมาพร ชูโชติ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร. ชาคริต สกฤตอิสริยาภรณ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นรพล จินันท์เดช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นิเวศน์ ธรรมะ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. วัฒน์ชานนท์ พลังอิสระ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. ทรรศนะ บุญขวัญ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. พีรพงษ์ ฟูศิริ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. ภูษิต วงศ์หล่อสายชล

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. สุทธาวรรณ จีระพันธุ์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. กิรติ ตันเสถียร

ม. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

กำหนดออก ปีละ 4 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม

สารบัญ

| | |
|---|-----------|
| อิทธิพลของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ Eco Car ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล | 1 |
| จิราวรรณ หรดี และดร. ไกรจิต สุตะเมือง | |
| The Study of Customer Behavior Satisfaction and Loyalty of Community Mall in Bangkok and Suburban Area | 17 |
| Yuda Lasorn & Asst. Prof. Napawan Kananurak, D.M | |
| The Factors Influencing Low-Cost Airline Passenger Satisfaction and Loyalty in Bangkok, Thailand | 34 |
| Zhicheng Qin & Piraphong Foosiri, D.B.A. | |
| ความไว้วางใจในการเลือกใช้บริการ “ดีแทค” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล | 49 |
| ศันสนีย์ โสธรพิทักษ์กุล และดร. ไกรจิต สุตะเมือง | |
| ปัจจัยด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อแบรนด์ “เทสโก้ โลตัส” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร | 65 |
| วิมลมาศ บัวเพชร และดร. ไกรจิต สุตะเมือง | |