

วิเคราะห์การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมพิมพ์
และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

(AN ANALYSIS OF THE PREPARATION ON PRINTING AND PACKAGING
INDUSTRY TO SURVIVE FOR UPCOMING ASEAN ECONOMIC
COMMUNITY)

กนิษฐา ก้องเกียรติยศ¹ ดร.ไกรจิต สุตะเมือง²

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง “วิเคราะห์การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC” เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยและองค์ประกอบ, ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านศักยภาพทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs กับอุตสาหกรรมพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้มีเฉพาะกลุ่ม ผู้วิจัยได้เลือกใช้ตารางของ Taro Yamane ในการคำนวณขนาดตัวอย่าง ซึ่งค่าของกลุ่มตัวอย่าง (N) คลาดเคลื่อนได้ 5 % จะได้เท่ากับ 222 ราย และการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามความต้องการของผู้วิจัย โดยใช้พื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างของ Gay, L. R. & Airasian, P. (2003). เป็นแนวทางกำหนดขนาดของกลุ่มคือ ถ้าจำนวนประชากรมีจำนวน 500 คน ผู้วิจัยควรต้องเก็บข้อมูลจากประชากรประมาณ 250 คน หรือร้อยละ 50 เพื่อกันความผิดพลาดของเอกสาร ดังนั้นจึงทำการเก็บทั้งหมด 250 ชุด จากการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มอุตสาหกรรมพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

ผลการวิจัยพบว่า การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ในด้านการจัดทำวัตถุดิบสำหรับการพิมพ์โดยคิดเป็นร้อยละ 37.50 และมีจำนวน

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

² ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

พนักงานอยู่ระหว่าง 11-50 คน ยอดขายธุรกิจต่อปีอยู่ระหว่าง 10.1-50 ล้านบาท ด้วย
เงินทุนจดทะเบียน 1-5 ล้านบาท เป็นกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีการเตรียมความ
พร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดการค้าเสรี AEC

คำสำคัญ: อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, AEC

ABSTRACT

The purpose of the independent study “Analysis of the preparation of the SME’s printing and packaging sector to survive in AEC” is to study the different factors, elements, also the relationship between the internal and external that will impact SME’s the printing and packaging industry.

The samples in this independent study are focused in the specific group. Researcher has selected Taro Yamane for the calculation of samples size and the deviation (N) equal 5% which is equal to 222. Researcher has applied the basis of a group sample from Gay, L.R. & Airasian, P. (2003) for data collecting process. If the total population are 500 people, we supposed to collect data at least 250 people, or 50 percent from the sampling of the printing and packaging industry.

The results showed that only 37.5 % of total company which has the total employee between 11 to 50 people, business sales per year 10.1 to 50 million baht, 1-5 million baht registered capital of entrepreneurial SMEs of in printing and packaging industry are preparing to be able to enter the upcoming AEC.

KEY WORDS: PRINTING AND PACKAGING INDUSTRY, AEC

บทนำ

ปัจจุบันสถานการณ์การค้าการลงทุนของโลกมีความผันผวนค่อนข้างมาก ซึ่งเป็นผลพวงจากวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรปที่ลุกลามรุนแรงขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอนส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยที่ทำการค้าหรือเข้าไปลงทุนในประเทศในยุโรปและสหรัฐฯ อาจได้รับผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าว โดยเฉพาะจากปัญหาความล่าช้าในการชำระค่าสินค้าและบริการตั้งนั้น

ผู้ประกอบการไทยจึงควรมองหาโอกาสและตลาดใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านและประเทศใกล้เคียงอย่าง กลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งประกอบด้วย กัมพูชา สปป.ลาว พม่า และเวียดนาม เนื่องจากเป็นตลาดที่กำลังพัฒนาและมีความพร้อมในหลายด้านทั้งเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม อีกทั้ง โอกาสทางการค้าและการลงทุนยังเปิดกว้างอยู่มาก กล่าวคือ เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นแหล่งแรงงานที่มีค่าจ้างไม่สูงมากนัก จึงทำให้กลุ่มประเทศ CLMV เป็นทั้งแหล่งผลิตและตลาดใหม่ที่นักลงทุนทั่วโลกให้ความสนใจซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถอาศัยความได้เปรียบด้านการแข่งขันในกลุ่มประเทศ CLMV โดยใช้ประโยชน์จากการรวมตัวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) รวมทั้งจากปัจจัยที่กลุ่มประเทศ CLMV มีความใกล้ชิดกับไทยทั้งทางด้านภูมิประเทศ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกระแสนรวมตัวสู่การเป็น AEC ในปัจจุบันเข้มข้นขึ้นทุกขณะ ขณะที่ประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศต่างตื่นตัวและเร่งเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ AEC ในปี 2558 ไม่เว้นแม้กระทั่งกลุ่มประเทศ CLMV ที่มา :

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ฝ่ายวิจัยธุรกิจ, มิถุนายน 2555

ประเทศไทยและสมาชิกเพื่อนบ้านอีก 9 ชาติก็จะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) อย่างเต็มรูปแบบ นั่นจะทำให้ขอบเขตการค้าและการลงทุนเปิดกว้าง จากขนาดตลาดที่มีประชากรสูงสุดเพียง 5 แสน - 200 ล้านคน ก็จะขยายถึง 600 ล้านคน จึงนับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของเศรษฐกิจและธุรกิจไทย ที่จะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อให้สามารถช่วงชิงโอกาสที่จะมาถึงอย่างเต็มที่ หากไม่แล้วโอกาสดังกล่าวจะเปลี่ยนเป็นอุปสรรคที่จะส่งผลกระทบต่อรุนแรงและยากที่จะหลีกเลี่ยงได้ ที่มา: ธนาคารกรุงไทย สารวิจัยธุรกิจ 14 (32); 2553

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยจึงถือเป็นกลไกหลักในการเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยสร้างรายได้ก่อให้เกิดการจ้างงาน อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาความยากจนและสร้างสังคมผู้ประกอบการด้วยการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ จึงถือได้ว่ามีบทบาทในการเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศที่สำคัญ

ผู้ประกอบการนั้น ส่วนใหญ่มีรายได้หลักจากการผลิตเชิงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตร, สินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ซึ่งกระบวนการผลิตเหล่านี้ผู้ศึกษาพบว่าจะต้องมี อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์เข้ามาเป็นองค์ประกอบหนึ่งในกระบวนการ เสมอ

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ยังเกี่ยวสัมพันธ์ไปถึงการโฆษณาซึ่ง ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในหัวใจที่สำคัญอันดับต้นต้นสำหรับการตลาดซึ่งสามารถผลักดัน ให้สินค้าหรือการผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถเข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภคได้ ในเวลา อันรวดเร็ว แต่ถ้าอุตสาหกรรมการพิมพ์หรืองานพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ยังไม่สามารถ พัฒนาหรือตอบโจทย์ด้านคุณภาพให้ทัดเทียมกับงานพิมพ์จากบริษัทยักษ์ใหญ่หรือ บริษัทสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศได้แล้วอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของ ประเทศไทยเราอาจถูกแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดได้โดยเฉพาะบรรดากลุ่มผู้ประกอบการ พิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ขนาดเล็กและขนาดกลางที่ยังไม่มีการปรับตัวหรือพัฒนาระบบการ พิมพ์ตลอดจนการบริหารจัดการให้ยกระดับทัดเทียมเท่ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ผู้ประกอบการรายย่อยเหล่านี้ก็จะมีความยากลำบากในการนำธุรกิจฝ่าฝืนและเข้าสู่ การค้าตลาดเสรี AEC ในอนาคต

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานสำหรับ อุตสาหกรรมจึงจำเป็นต้องเริ่มตระหนักและปรับตัวตลอดจนหาวิธีพัฒนาและ ยกระดับคุณภาพการผลิตให้ทัดเทียมกับคู่แข่งที่จะมีมากขึ้นในเวทีการค้าเสรี AEC ตลอดจนผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางและรายใหม่ๆ ที่จะเข้าสู่ตลาด อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จะต้องเตรียมความพร้อมและปรับตัวอย่างไร ให้สามารถต่อสู้กับตลาดการค้าเสรี AEC ได้ เพราะโรงพิมพ์คือผู้ที่ถูกเลือกโดย ผู้บริโภค นั่นก็คือลูกค้า

ดังนั้น การศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลของผู้ประกอบการและการเตรียม ความพร้อมรับมือเพื่อเข้าสู่ตลาดการค้าเสรี AEC ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการ พิมพ์และบรรจุภัณฑ์ และการวิเคราะห์การสนับสนุนของภาครัฐต่อผู้ประกอบการ “วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อฝ่ายบริหารของ

ผู้ประกอบการ ซึ่งผลการศึกษานี้จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพบริหารจัดการต่างๆ ภายในองค์กรและการปรับธุรกิจอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ให้สามารถแข่งขัน ตลอดจนพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างของปัจจัยและองค์ประกอบที่มีผลกระทบของการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านศักยภาพภายในที่มีผลกระทบของการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านศักยภาพภายนอกที่มีผลกระทบของการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

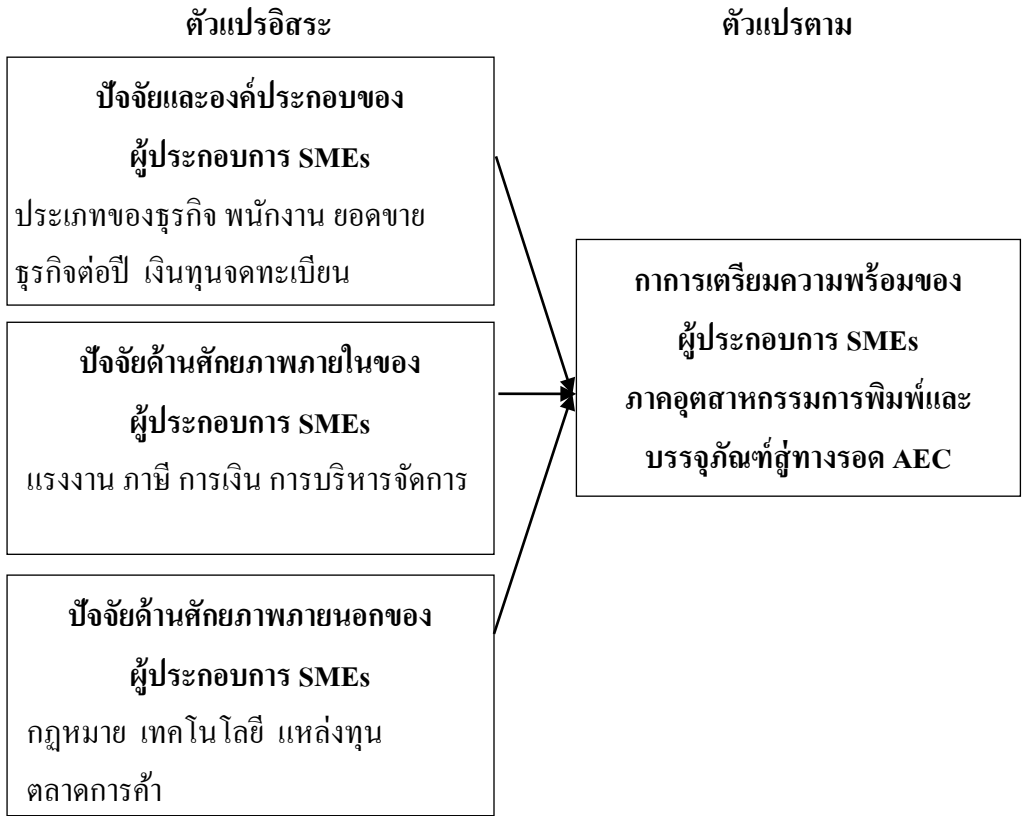
สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยและองค์ประกอบของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประกอบไปด้วยประเภทของธุรกิจ, พนักงาน, ยอดขายธุรกิจต่อปี, เงินทุนจดทะเบียน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

2. ปัจจัยด้านศักยภาพภายในของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประกอบไปด้วยแรงงาน, ภาษี, การเงิน, การบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

3. ปัจจัยด้านศักยภาพภายนอกของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประกอบไปด้วย กฎหมาย, เทคโนโลยี, แหล่งทุน, ตลาดการค้า มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

กรอบแนวความคิด



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางต่อผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในการนำแหล่งที่มาของปัจจัยด้านศักยภาพภายในด้าน แรงงาน, ภาษี, การเงิน, และบริหารจัดการ เพื่อหาเทคนิคความได้เปรียบต่อการแข่งขันเพื่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางต่อผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในการนำแหล่งที่มาของปัจจัยด้านศักยภาพภายนอกในด้านกฎหมาย, เทคโนโลยี, การหาแหล่งทุน, และการค้า เพื่อหาเทคนิคความได้เปรียบต่อการ

แข่งขันเพื่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

3. เพื่อใช้เป็นแนวทางต่อผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในการนำไปปรับใช้กับธุรกิจและการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

แนวคิด

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการศึกษาวิเคราะห์การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC

ไมเคิล แฮมเมอร์ และเจมส์ แชมป์ (M. Hammer & J. Champy) ได้กล่าวถึงกรอบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานของทฤษฎีทั้งสามด้าน เช่น จากแนวคิดกระบวนการหรือปรับกระบวนการทางธุรกิจ หรือที่เรียกว่า Reengineering นั้น เป็นการมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนต้องลดต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น (ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์) ลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็นให้น้อยลงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานมากยิ่งขึ้น (ทฤษฎีระบบ) รวมถึงการนำหลักการทางจิตวิทยาเข้ามาใช้ในระหว่างการทำ Reengineering (ทฤษฎีจิตวิทยา) สำหรับทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ประกอบด้วย

1. ทฤษฎีการใช้ทรัพยากรที่จำกัด : Scarce Resource Theory ทฤษฎีนี้กล่าวถึงข้อจำกัดของการใช้ทรัพยากร ทั้งที่เป็นงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เวลา และอื่นๆ พบว่าโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดขึ้น อาจเผชิญปัญหาการมีทรัพยากรไม่เพียงพอ ผู้ปฏิบัติงานจึงต้องตัดสินใจเลือกทรัพยากรอื่นมาใช้ทดแทน โดยคาดการณ์ถึงทรัพยากรที่ถูกใช้กับผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน หรือพิจารณาถึงค่า ROI : Return on Investment ว่าการเลือกใช้ทรัพยากรนั้นจะคุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่

2. ทฤษฎีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน : Sustainable Resource Theory ทฤษฎีนี้มุ่งเน้นผลตอบแทนที่ได้รับ มองเป้าหมายระยะยาวมากกว่าระยะสั้น ดังนั้น การลงทุนที่เกิดขึ้นจึงต้องคำนึงถึงข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Sustainable Advantage) โดยนำเทคโนโลยี เข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อปรับปรุง กระบวนการทำงานให้รวดเร็วและมีคุณภาพมากขึ้น และต้องมองไกลถึงการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งภายนอกในระยะยาว

3. ทฤษฎีมองมนุษย์ให้เป็นทุน หรือทุนมนุษย์ : Human Capital Theory ทฤษฎีทุนมนุษย์ เป็นทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่ถูกนำมาใช้มากที่สุด โดยพิจารณาถึง ผลผลิตที่ได้รับจากพนักงาน เปรียบเทียบกับสิ่งที่ได้ลงทุนไปในรูปแบบของการ ฝึกอบรมและการศึกษา เป็นการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของต้นทุน (Cost-effectiveness Analysis) ทฤษฎีนี้แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น กับ ผลผลิตของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งเมื่อผลผลิตเพิ่มสูงขึ้น ผลตอบแทน ที่พนักงานจะได้รับย่อมเพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน เพราะผลผลิตของพนักงานที่สูงขึ้น จะนำไปสู่ผลผลิตและ ผลประกอบขององค์กรที่เพิ่มสูงขึ้น ทฤษฎีทุนมนุษย์ จึงเป็น การวิเคราะห์จากแนวคิดของต้นทุนและผลประโยชน์ที่ได้รับ (Cost-benefit Analysis) และวิเคราะห์บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน (ROI : Return on Investment) ซึ่งกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าของมนุษย์ที่เป็น พนักงานในองค์กร โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษ การฝึกอบรม และการพัฒนาต่างๆ นำไปสู่ผลลัพธ์หรือผลผลิตที่องค์กรต้องการ

ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ (The Principle of Absolute Advantage) ของ Adam Smith ได้กล่าวไว้ว่า การค้าระหว่างประเทศจะช่วยให้ประเทศคู่ค้าทั้งสอง ได้ประโยชน์มากขึ้นทั้งสองฝ่ายก็ต่อเมื่อแต่ละประเทศมุ่งผลิตเฉพาะสินค้าที่ตนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะ (Specialization) แล้วนำมาแลกเปลี่ยนกัน แต่ก็เกิดคำถามขึ้นว่า ถ้าประเทศหนึ่งไม่มีความได้เปรียบอย่างสมบูรณ์ในการผลิตสินค้าชนิดใดเลยเมื่อ เทียบกับอีกประเทศหนึ่งจะสามารถทำการค้าระหว่างประเทศได้หรือไม่

การค้ำระหว่างประเทศและการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติภายในระบบเศรษฐกิจจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อการผลิตและการค้ำระหว่างประเทศตั้งอยู่บนพื้นฐานความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของระบบเศรษฐกิจนั้นๆ ซึ่งความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ หมายถึง ความสามารถของประเทศใดประเทศหนึ่งในการผลิตสินค้าและบริการด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ

ระเบียบวิธีวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้มีเฉพาะกลุ่ม โดยคิดว่าจำนวนประชากร ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2555 – เดือน ธันวาคม ปี 2555 มีจำนวน 500 ราย ผู้วิจัยได้เลือกใช้ตารางของ Taro Yamane ในการคำนวณขนาดตัวอย่าง ซึ่งค่าของกลุ่มตัวอย่าง (N) คลาดเคลื่อนได้ 5 % จะได้เท่ากับ 222 ราย และการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามความต้องการของผู้วิจัย โดยใช้พื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างของ Gay, L. R. & Airasian, P. (2003). เป็นแนวทางกำหนดขนาดของกลุ่มคือ ถ้าจำนวนประชากรมีจำนวน 500 คน ผู้วิจัยควรต้องเก็บข้อมูลจากประชากรประมาณ 250 คน หรือร้อยละ 50 จากการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (MRA)

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ “ปัจจัยด้านศักยภาพภายในของผู้ประกอบการ SMEs ได้แก่ แรงงาน ภาษี การเงิน การบริหารจัดการ ที่มีความสัมพันธ์ต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SME ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC”

ปัจจัยด้านแรงงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาฝีมือระดับแรงงานมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.96 ในขณะที่การปรับทักษะแรงงานด้านการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษน้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยเพียง 5.92

ปัจจัยด้านภาษี พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัท ได้รับประโยชน์จากการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรการผลิตมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.40

ในขณะที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทได้รับประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษี BOI น้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยเพียง 4.67

ปัจจัยด้านการเงิน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทมีการวางแผนความเสี่ยงอันเนื่องมาจากสภาพคล่องทางเศรษฐกิจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.78 ในขณะที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากผู้ร่วมทุนจากภายนอก น้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยเพียง 4.56

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทมีระบบการควบคุมการบริหารจัดการ โดยผ่านการประเมินผลจากฝ่ายบริหารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.65 ในขณะที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทใช้โครงสร้างการบริหารองค์กรแบบระบบเครือข่าย น้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยเพียง 5.46

การวิเคราะห์ “ปัจจัยด้านศักยภาพภายนอกของผู้ประกอบการ SMEs ได้แก่ กฎหมาย เทคโนโลยี แหล่งทุน ตลาดการค้า ที่มีความสัมพันธ์ต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC”

ปัจจัยด้านกฎหมาย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทมีการคำนึงถึงการจดทะเบียนสิทธิบัตรทางการค้าหรือทรัพย์สินทางปัญญามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.88 ในขณะที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทที่มีที่ปรึกษาทางกฎหมายน้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยเพียง 5.36

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทมีการพึ่งเครื่องจักรในการผลิตเป็นหลักมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.84 ในขณะที่กลุ่มความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทส่วนใหญ่เน้นการใช้เครื่องจักรมือสองเพื่อลดทุนน้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยเพียง 5.64

ปัจจัยด้านแหล่ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทได้รับการสนับสนุนแหล่งทุนจากธนาคารเอกชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.93 ในขณะที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทได้รับการสนับสนุนแหล่งทุนจากการระดมทุนของตลาดหลักทรัพย์น้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยเพียง 2.00

ปัจจัยด้านตลาดการค้า พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทมีการคำนึงถึงระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้ามากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.82 ในขณะที่มี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทที่มีการคำนึงถึงการค้นหาแหล่งการค้านอกประเทศน้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยเพียง 5.04

สมมติฐานปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC พบว่าด้านประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC ที่ ส่วนด้านพนักงาน ยอดขายธุรกิจต่อปี เงินทุนจดทะเบียน ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC ที่ยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานปัจจัยด้านศักยภาพภายใน ได้แก่การบริหารจัดการ มีความสัมพันธ์ต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ยกเว้น ด้าน แรงงาน ภาษี การเงิน ที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานปัจจัยด้านศักยภาพภายนอก ได้แก่แหล่งทุน และการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อทางรอดสู่ตลาดการค้าเสรีที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ยกเว้น ด้าน กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Coefficients							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10.736	1.797		5.976	.000		
แรงงาน	.057	.092	.049	.617	.538	.306	3.269
ภาษี	.060	.051	.092	1.177	.240	.324	3.084
การเงิน	-.066	.052	-.071	-1.272	.205	.628	1.594
การบริหารจัดการ	.410	.094	.393	4.352	.000	.240	4.160
กฎหมาย	-.105	.082	-.117	-1.272	.205	.232	4.308
เทคโนโลยี	.139	.081	.142	1.702	.090	.281	3.557
แหล่งทุน	.128	.042	.180	3.003	.003	.548	1.825
ตลาดการค้า	.173	.082	.192	2.107	.036	.238	4.209

ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตัวแปรอิสระ	สถิติที่ใช้	ค่า นัยสำคัญ	ผลการ ทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยและองค์ประกอบของผู้ประกอบการ SMEs			
ประเภทธุรกิจ	F-Test	0.055	ปฏิเสธ
จำนวนพนักงาน	F-Test	0.001	ยอมรับ
ยอดขายธุรกิจต่อปี	F-Test	0.000	ยอมรับ
ทุนจดทะเบียน	F-Test	0.000	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านศักยภาพภายในของผู้ประกอบการ SMEs			
แรงงาน	MRA	0.538	ปฏิเสธ
ภาษี	MRA	0.240	ปฏิเสธ
การเงิน	MRA	0.205	ปฏิเสธ
การบริหารจัดการ	MRA	0.000	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านศักยภาพภายนอกของผู้ประกอบการ SMEs			
กฎหมาย	MRA	0.205	ปฏิเสธ
เทคโนโลยี	MRA	0.090	ปฏิเสธ
แหล่งทุน	MRA	0.003	ยอมรับ
ตลาดการค้า	MRA	0.036	ยอมรับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาเกี่ยวกับ “วิเคราะห์การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC” พบว่า ผู้ประกอบการ ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่จะเป็นด้านการจัดทำวัตถุดิบสำหรับการพิมพ์ โดยคิดเป็นร้อยละ 37.50 และมีจำนวนพนักงานอยู่ระหว่าง 11-50 คน ยอดขายธุรกิจ

ต่อปีอยู่ระหว่าง 10.1-50 ล้านบาท ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 1-5 ล้านบาท เป็นกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดการค้าเสรี AEC

สำหรับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยด้านศักยภาพภายในของผู้ประกอบการ SMEs ด้าน แรงงาน ภาษี การเงิน การบริหารจัดการ พบว่าการบริหารจัดการที่มีความสัมพันธ์กับทางรอดสู่ตลาดการค้าเสรี AEC ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการบริหารเชิงสถานการณ์และการวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรม การพิมพ์ บรรจุกัณฑ์ กระจายไทยก้าวสู่ผู้นำอาเซียนปี 2558 ของดร.ณัฐพล ณิชฐสมบุญรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) (กรุงเทพฯ) ได้กล่าวไว้ว่า ปี 2555 อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุกัณฑ์กระจายมียอดส่งออกเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% และคาดการณ์ว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2558 ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยก้าวเป็นผู้นำด้านการพิมพ์และบรรจุกัณฑ์กระจายใน AEC สามารถรองรับผู้ส่งออกอันดับ 1 ที่มียอดการส่งออกการพิมพ์และบรรจุกัณฑ์กระจายไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่สนองตอบกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะการรองรับลูกค้าเกือบ 600 ล้านคนใน AEC โดยต้องทำการปรับกระบวนการผลิตให้เข้าสู่ระบบ SMART MARKET ที่ครบวงจร ตั้งแต่งานออกแบบ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการพิมพ์ที่มีคุณภาพทั้งระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ มีการบริหารจัดการและการตลาด การบริการลูกค้าหลังการขาย และมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ ทิศทางที่จะเกิดขึ้นภายหลังเข้าสู่ AEC ในปี 2558 อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุกัณฑ์กระจายของไทยจะเติบโตอย่างรวดเร็วและมีโอกาสเป็นศูนย์กลาง (HUB) ของ AEC และสามารถรองรับผู้ส่งออกการพิมพ์และบรรจุกัณฑ์กระจายอันดับ 1 ของอาเซียนได้อย่างแน่นอน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาทั้งระบบต้องดำเนินการ ดังนี้

1. การปรับปรุงระบบภาษี แม้ว่าปัจจุบันอัตราภาษีสิ่งพิมพ์อาเซียนจะปรับลดเหลือ 0% แต่อัตราภาษีศุลกากรเครื่องจักรและอะไหล่ สำหรับผู้ผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษยังมีอัตราค่อนข้างสูงระหว่าง 5-10% ซึ่งขณะนี้มีการเสนอปรับปรุงภาษีดังกล่าวเพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทำให้ไทยสามารถ

เข้าไปเจาะตลาดได้ดียิ่งขึ้น โดยหลายรายได้สนใจไปลงทุนเปิดตลาดใน AEC เช่น เวียดนาม พม่า

2. การพัฒนากำลังคนและแรงงานคุณภาพ โดยผู้ประกอบการต้องเตรียมความพร้อมบุคลากรในด้านภาษาอังกฤษและการสื่อสารกับลูกค้าชาวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มพนักงานขาย พนักงานการตลาด และวิศวกรการพิมพ์ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านครีเอทีฟ ที่มีความรู้เรื่องโปรแกรมงานศิลปะ ซอฟต์แวร์และกราฟิกดีไซน์

3. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการพิมพ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ก้าวล้ำนำหน้าอยู่เสมอ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ระบบดิจิทัล ระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาเทคนิคการพิมพ์และนวัตกรรมใหม่ๆ

4. การพัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์ โดยทั้งภาครัฐและเอกชนต้องร่วมกันปรับปรุงการลดต้นทุนโลจิสติกส์ทั้งระบบ เพราะปัจจุบันไทยยังมีต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงประมาณ 18-19%

5. การตอบสนองเทรนด์รักษ์โลกที่กำลังมาแรง อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ กระดาษที่มุ่งผลิตสินค้าตอบสนองการรักษาสิ่งแวดล้อมจะเป็นเทรนด์ที่ต้องการของตลาดโลก ใช้พลังงานน้อย ใช้ทรัพยากรน้อย และการใช้เยื่อกระดาษผลิตน้อยที่สุดเพื่อลด การตัดไม้ทำลายป่า

6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์กระดาษมีโอกาสเติบโตสูง ตัวเลขบรรจุภัณฑ์ไทยที่รวมทั้งกระดาษ พลาสติก แก้ว อลูมิเนียมฯลฯ แล้วมีมูลค่ารวมกันหลายแสนล้านบาท ขยายตัวไปพร้อมกับอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ในการผลิตกล่องหรือหีบห่อบรรจุสินค้า ทั้งโลกมองว่า บรรจุภัณฑ์ถือเป็นอาวุธสำคัญในด้านการตลาดอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์สินค้าฟุ่มเฟือย (Luxury Packaging) ซึ่งมีอัตราขยายตัวค่อนข้างสูง

สำหรับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยด้านศักยภาพภายนอก ด้านกฎหมาย เทคโนโลยี แหล่งทุน ตลาดการค้า พบว่าแหล่งทุน ตลาดการค้า ที่มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรม

การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC ซึ่งสอดคล้องกับ Warren J. Keegan (Keegan, 1989:33) ที่ได้กล่าวถึงปัจจัยที่สนับสนุนและผลักดันให้การตลาดระหว่างประเทศขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ถ้าต้องการให้สินค้าเป็นที่ยอมรับ ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงขั้นตอนและกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการระบบโรงพิมพ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ได้ตามมาตรฐาน

2. ผู้ประกอบการควรเตรียมความพร้อมในด้านบุคลากร ยกระดับช่างฝีมือ ปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมเพื่อเข้าสู่ตลาดการค้าเสรี AEC

3. สำหรับการทำการตลาดนั้นผู้ประกอบการควรจะเน้นหนักในเรื่องของการบริหารแหล่งทุน และตลาดการค้า ลดต้นทุนขนส่งให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เราควรใส่ใจและตรวจสอบสถิติประโยชน์ของผู้ประกอบการอยู่เสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับตลาดการค้าเสรี AEC ในอนาคต

ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป

1. ควรจะศึกษาในส่วนของผู้ประกอบการ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อวิเคราะห์เตรียมความพร้อมสู่ตลาดการค้าเสรี AEC ที่จะเกิดขึ้นด้วย

2. ควรมีการศึกษาเพิ่มในเรื่องของแรงงาน ภาษี การเงิน เพื่อประโยชน์ในการบริหารและการลดต้นทุนของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อจะนำมาเป็นส่วนสำคัญในการช่วยตัดสินใจในการทำธุรกิจต่อไป

3. ควรศึกษาในส่วนของกฎหมายการค้า และเทคโนโลยีเพื่อการผลิต เพื่อที่จะได้นำมาเป็นส่วนประกอบในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการ SMEs ต่อการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ตลาดการค้าเสรี AEC

เอกสารอ้างอิง

- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เสนอต่อ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. *บทสรุปผู้บริหารโครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์*, กันยายน 2547.
- สำนักวิชาการ, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. *รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมปี 2553 และแนวโน้มปี 2554, โอกาส ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อสภาอุตสาหกรรมไทย, 2553 1:1-1*
- Daniel, D. Ronald. *Management Information Crisis*, Harvard Business Review, Sept.-Oct., 1961
- Fiedler, F.E. *A Theory of Leadership Effectiveness*, New York: McGraw-Hill, 1967.
- Gay, L. R. & Airasian, P. *Educational research: Competencies for analysis and applications* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education., 2003.
- Harrington Emerson. *The Twelve Principles of Efficiency*, New York: The Engineering Magazine, 1931.
- Herbert A Simon. *Administrative Behavior*, New York : Mc Millan, 1960.
- J.S. Adams. *Toward an Understanding of Inequity*, Journal of Abnormal & Social Psychology, November 1963.
- L. Gulick and J. Urwick. *Papers on the Science of Administration*, New York : Institute of Public Administration, 1973.
- M. Hammer, & J. Champy. *Reengineering the Corporation: a Manifesto for Business Revolution*, London: Nicholas Brealey, 1994.
- William R., Van Dersal. *The Successful Supervisor in Government and Business*, New York : Harper, 1968. (Online) Available:
<http://www.mcu.ac.th/userfiles/file/library1/Thesis/138.pdf>

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. องค์ประกอบสำคัญของ *AEC Blueprint* , สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สนับสนุน โดย สสว, รายงานผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ, ฉบับปรับปรุงข้อมูลเดือนกันยายน, 2554:4. เข้าถึงได้จาก <http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-aec?download=9:2012-09-12-08-41-00>

กรมสรรพากร, กลุ่มบริหารการเสียภาษีธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก. *เกี่ยวกับธุรกิจ SMEs*. เข้าถึงได้จาก <http://www.rd.go.th/publish/3805.Otml>

ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์. ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) *การพิมพ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษไทยก้าวสู่ผู้นำอาเซียนปี 2558*. กรุงเทพฯ: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ AEC News Alerts ข่าวประจำวัน ที่ 15 มกราคม 2556. เข้าถึงได้ จาก:

http://www.dtn.go.th/filesupload/15_jan_2013.pdf

ถนนสู่ AEC เพื่อ SMEs ไทย, *โอกาส ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคอุตสาหกรรมไทย*. เข้าถึงได้จาก:

http://www.ksmcare.com/FileUpload/Editor/DocumentUpload/WebContent/AEC_SMEs_TH_401.pdf

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. *CLMV ตลาดเป้าหมายของไทยกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC*, มิถุนายน 2555. เข้าถึงได้จาก: <http://www.ecustoms.co.th/documentknow/18062012-02.pdf>

ธนาคารกรุงไทย. *นับถอยหลัง AEC 2015 โอกาสที่มาพร้อมกับความเสี่ยง*. สารวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย. (ออนไลน์). 14 (32), 2553. เข้าถึงได้จาก:

http://www.ktb.co.th/upload/economy/top_stories_1/res3253.pdf

บริษัท สุพิมพ์รีนทร์ จำกัด. *ประวัติการพิมพ์และธุรกิจการพิมพ์ในประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&Id=538818>

893

พัฒนาธุรกิจ On Air กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า. แหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์.

เรียบเรียงโดย ศศ.กิตติภูมิ มีประดิษฐ์ เข้าถึงได้จาก:

<https://docs.google.com/document/d/1EicFe0BcTI2MMg6dEOBpZNf3iRLnGcwgioAD1QpL6s/edit>

พิสมัย เหล่าไทย. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์การพิมพ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์ในกรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551. เข้าถึงได้จาก: URL

http://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2551/mba0851pl_abs.pdf

เบลา บาลาสซา (1961). คำดัชนีวัดความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, *Revealed*

Comparative Advantage: RCA, ภาคผนวก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ไทย สนับสนุน โดย สสว, รายงานผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการ

เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และ

บรรจุภัณฑ์กระดาษ, ฉบับปรับปรุงข้อมูลเดือน กันยายน, 2554: 22. เข้าถึงได้

จาก <http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7>

[aec?download=9:2012-09-12-08-41-00](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7)

แมคคินซี (1990). *วิเคราะห์การเติบโตของการวางแผนธุรกิจ*, ภาคผนวกสภา

อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สนับสนุน โดย สสว, รายงานผลการวิเคราะห์

ขีดความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่ม

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ, ฉบับปรับปรุงข้อมูลเดือน

กันยายน, 2554:14. เข้าถึงได้จาก [http://www.smi.or.th/index.php/sample-](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-aec?download=9:2012-09-12-8-41-00)

[sites-7/category/7-aec?download=9:2012-09-12-8-41-00](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-aec?download=9:2012-09-12-8-41-00)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สนับสนุนโดย สสว. *รายงานผลการวิเคราะห์ขีด*

ความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่ม

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ฉบับปรับปรุงข้อมูลเดือน

กันยายน, 2554 เข้าถึงได้จาก:

[http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-aec?download=9:2012-09-12-08-41-00)

[aec?download=9:2012-09-12-08-41-00](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-aec?download=9:2012-09-12-08-41-00)

สถาบันดำรงราชานุภาพ, สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. *ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC: ASEAN Economic Community* เอกสารความรู้ สดร.ลำดับที่ 15/ปีงบประมาณ 2554. เข้าถึงได้จาก:

<http://www2.suratthani.go.th/asean/document/book1.pdf>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม* ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559). เข้าถึงได้จาก:

<http://www.sme.go.th>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. *สายโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพิมพ์ (Supply Chain)*, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สนับสนุนโดย สสว, รายงานผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ, ฉบับปรับปรุงข้อมูลเดือนกันยายน, 2554:2. เข้าถึงได้จาก

<http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7>

[aec?download=9:2012-09-12-08-41-00](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7/aec?download=9:2012-09-12-08-41-00)

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. *การศึกษาผลกระทบของกฎหมายและระเบียบที่มีผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs*, รายงานที่คืออาร์ไอ ฉบับที่ 89 เดือนธันวาคม 2553. เข้าถึงได้

จาก:<http://www.tu.ac.th/org/socadm/news/2012/sar/documents/Attachments17.pdf>

อดัม สมิธ. *ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ*. ภาคผนวก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสนับสนุนโดย สสว, รายงานผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ, ฉบับปรับปรุงข้อมูลเดือนกันยายน, 2554:22.

เข้าถึงได้จาก [http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-aec?download=9:2012-09-12-08-41-00)

[aec?download=9:2012-09-12-08-41-00](http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-7/category/7-aec?download=9:2012-09-12-08-41-00)