

วารสาร การตลาด และการสื่อสาร

ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เมษายน-มิถุนายน 2556

ISSN: 2286-9980

### ที่ปรึกษาภาคีสถิติ

ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์

### ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. นเรศฐ์ พันธราทร

รศ. วิสูตร จิระคำแข็ง

ดร. พงศ์ภัทร อนุมัตราชกิจ

ดร. พงษ์พัฒน์ รักอารมณี

ผศ.ร.ต.หญิง ดร. วรณี สุขสาตร

อาจารย์ กิตติศักดิ์ ไตรพิพัฒพรชัย

ดร. ไกรชิต สุตะเมื่อง

### ออกแบบปก

อรรธยา สุนทรายน

### กองบรรณาธิการ

กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ทิพย์วารี วงษ์เจริญธรรม

สุพจน์ อุ่นเรือน

สุมาลี ปัญญาใหม่

อริษฐาน เกียรติไพศาล

ชาริตา ลอดเหล็ก

พรสวรรค์ ชอบธรรม

ณัฐพงศ์ ขำทอง

ธนวัฒน์ คิมผล

### บรรณาธิการ

ประยูร นาคเกษม

## ผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ. พูนศักดิ์ แสงสันต์

รศ. สมจิตร ถ้วนจำเริญ

รศ. ภคพล จักรพันธ์ อนุฤทธิ์

รศ.ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

ผศ.ดร. วรรณรพี บานชื่นวิจิตร

ผศ.ดร. ชาญชัย บัญชาพัฒนศักดิ์

ผศ.ดร. เอกชัย อภิศักดิ์กุล

ผศ.ดร. นิรันดร ทัพไชย

ผศ.ดร. ประไพทิพย์ ลือพงษ์

ผศ.ดร. จิราภรณ์ พงษ์ศรีทัศน์

ผศ.ดร. ลักคณา วรศิลป์ชัย

ผศ. รุ่งอรุณ รั้งรองรัตน์

ผศ. อรทัย วานิชดี

ดร. ญาณพล แสงสันต์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยชินวัตร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยชินวัตร

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ผู้ทรงคุณวุฒิ

ดร. อนุรักษ์ วัฒนพานิช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. กิติมาพร ชูโชติ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร. ชาคริต สกฤตอิสริยาภรณ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นรพล จินันท์เดช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นิเวศน์ ธรรมะ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. วัฒน์ชานนท์ พลังอิสระ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. ทรรศนะ บุญขวัญ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. พีรพงษ์ ฟูศิริ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. ภูษิต วงศ์หล่อสายชล

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. สุทธาวรรณ จีระพันธุ์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. กิรติ ตันเสถียร

ม. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

กำหนดออก ปีละ 4 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม

## สารบัญ

อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และปัจจัยทางการตลาดต่อการ ตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ในเขตกรุงเทพมหานคร	1
หนึ่งฤทัย เนาว์คำ และดร.นิเวศน์ ชรรมะ	
<b>The Factors Affecting Customer Satisfaction and Behavioral Intentions in Using Telecommunication Service in Bangkok, Thailand</b>	<b>25</b>
Junqi Lin & Sawaros Srisutto, Ph.D.	
ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม	51
เบญจวรรณ เข้มแพกา และดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริชง	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพา ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	70
พจมาน อภิเกษมสันต์ และผศ.ดร.รุจาภา แพ่งเกษร	
การศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการซ้ำของ โรงพยาบาลนนทเวช	88
นิตยา ชื่นศิลป์ และผศ.ดร. รุจาภา แพ่งเกษร	
การรับรู้ในตราสินค้าของผลิตภัณฑ์รูปของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	108
ขนิษฐา อังสนานนท์ และดร. ไกรจิต สุตะเมื่อง	
ทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการทำงานกรณีศึกษาบริษัทเมโทรนิค (ประเทศไทย) จำกัด	130
พิชญดา ศิริสาคร และรศ. กาญจนาท เรืองวารากร	
คุณสมบัติของการเป็นผู้นำที่พึงประสงค์ของข้าราชการกรมการทหารสื่อสาร	144
อิสสรญาณ จันทร์แก้ว และ ผศ.ดร.รุจาภา แพ่งเกษร	

ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทแม่กลองเวทกิจ จำกัด	164
รุจิรา ทศนบรรจง และดร.ณัฐพันธ์ บัววารากรณ์	
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความไว้วางใจในการซื้อขายแก๊สสมุนไพรของประชากร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	179
คณพัชญ์ นฤภัย และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
อิทธิพลในการเลือกบริโภคพืชช้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	197
วรรณวิภา ชัยวุฒิ และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจสมัครเป็นนักศึกษาวิชาทหารหญิง ของศูนย์การกำลังสำรอง	214
วัชรินทร์ มุทะสินธุ์ และ ผศ.ดร.รุจาภา แพ่งเกษร	
ปัจจัยที่มีผลต่อความร่วมมือของพนักงานธนาคารขนาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)	229
ชุมนุมพร วิทยนคร และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
วิเคราะห์การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรม การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สู่ทางรอด AEC	245
กนิษฐา ก้องเกียรติยศ และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศ	265
ปรียานุช อินทewa และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
คุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์“ฮอนด้า”ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	282
ปัทมพร จิระบุญมา และดร.ศิริภักตร์ ศิริโท	
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการยื่นชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร	297
ณัฐวิทย์ เชื้อพรม และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	317
รัชนีวรรณ วัฒนปริญญา และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ กรณีศึกษา บุคลากรในส่วนกลางของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	334
ธนาวุฒินาคสังข์ และดร.พีรพงษ์ พุศิริ	
กระบวนการตัดสินใจในการซื้อรถยนต์จากผู้นำเข้าอิสระของลูกค้า ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	354
อุษณิศาสุชีพจันท์ และดร.ไกรชิต สุตะเมือง	
การรับรู้โฆษณาแฝงบนสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (Facebook) ของคนวัยทำงานใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	374
นุชนาถ ฮัดเจสสัน และ ดร.ไกรชิต สุตะเมือง	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการนำบุตรหลานเข้าเรียนประถมศึกษา กรณี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์	392
วาริน รัตนเพียร และดร.ณัฐพันธ์ บัววราภรณ์	
ความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ในบริษัทประเมิน สังกัดสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทยที่ปฏิบัติงาน อยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	407
ประภาส บุญมาสงค์ และดร.พีรพงษ์ พุศิริ	
ความพึงพอใจในสวัสดิการด้านความมั่นคงปลอดภัยในสถานประกอบการ และด้านสุขภาพของพนักงานฝ่ายผลิต ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท มิลล์คอนสตีลอินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน)	428
ศิวพร หนูบัว และดร.วิจิตร สุพินิจ	
ปัจจัยการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อแผ่นเพลงที่มีลิขสิทธิ์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	446
สมยศ ทองน้อย และดร.ไกรชิต สุตะเมือง	
ปัจจัยการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ (ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล	466
วีรญา กังพานิชกุล และดร.ไกรชิต สุตะเมือง	

การศึกษาการตัดสินใจทำประกันชีวิตในรูปแบบ BANCASSURANCE ของคนในกรุงเทพมหานคร	485
จุฑามาศ วาจิตพล และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการบริษัทนำเที่ยวเพื่อสุขภาพ และนันทนาการ ในเขตกรุงเทพมหานคร	505
วัชรียา ไชยสถาน และผศ.(พิเศษ) ดร.อิทธิกร ขำเดช	
ความไว้วางใจต่อการซื้อประกันชีวิตธนาคารไทยพาณิชย์ ของผู้สูงอายุวัยเกษียณในเขตบางคอแหลม	524
กุลเชษฐ วัฒนผล และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
ปัจจัยการเลือกเข้าสู่ศูนย์บริการรถยนต์ที่ไม่เป็นผู้แทนจำหน่ายของผู้ใช้รถยนต์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	546
โสภณ สุคตสาหร่าย และ ผศ.(พิเศษ) ดร. อิทธิกร ขำเดช	
ปัจจัยการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสตาร์บัคส์ (Starbucks) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	568
มนัสนันท์ ธนาพุ่มเพ็ง และ ดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มชาเขียวอิชิตัน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	588
กรรณิการ์ จรุงญโรจน์ ณ อรุชยา และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
ปัจจัยการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ใกล้สถานีรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล	609
ภัทท์ชนก ประตุแก้ว และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
กระบวนการการตัดสินใจซื้อ แท็บเล็ต เพื่อการศึกษาของมหาบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร	628
ศุภกร แสงมณี และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำแกงพร้อมปรุงตรารอยไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	652
กานต์ วิทยาวงศรุจิ และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
ความไว้วางใจของผู้ใช้บริการซื้อเครื่องสำอางผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	671
อริศรา เกิดขันหมาก และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
แรงจูงใจในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในกลุ่มโมจิสดิกส์	691
สวัสดิ์ศรี จิรประเสริฐกุล และดร.ณกมล จันทร์สม	
การศึกษาการตัดสินใจเลือกซื้ออะไหล่รถยนต์ของผู้บริโภคจากผู้แทนจำหน่ายในเขตอำเภอศรีราชา	712
นัฐฐา ธิติโยธิน และผศ.ดร.รุจภา แพ่งเกษร	
ความพึงพอใจ ในการให้บริการของโรงพยาบาลนครในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	732
วชิราภรณ์ มงคลนาวิน และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้านำเข้าจากจีนในห้างแพลทินัม	754
พัชรธมน กรปติเศรษฐศิริ และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
การศึกษาความผูกพันต่อองค์การของข้าราชการทหารกองทัพบก	775
ปัทมา สมสนั่น และ ผศ.ดร.รุจภา แพ่งเกษร	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล	796
จิตมิกา หงษ์ตระกูล และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
ปัจจัยแรงจูงใจในการลาออกของพนักงานกลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายเคมีภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	814
พลอยปภัศ รัตนวินันท์ และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	



<p>ปัจจัยการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ          สถาบันเสริมความงามของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล          ศิริมล วัคศรี และดร. ไกรจิต สุตะเมือง</p>	835
<p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อซ้ำของผู้บริโภคกาแฟสด          ยี่ห้อสตาร์บัคส์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล          ลัทพล วีระยุทธบัญชา และดร.นิเวศน์ ธรรมะ</p>	851
<p>ปัจจัยแรงจูงใจในการลาออกของพนักงานกรมการขนส่งทางบก          พงศ์พรรณ กลุ่มทรัพย์ และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ</p>	871
<p>ปัจจัยการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดตรวจสุขภาพ          โรงพยาบาลเอกชนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล          ธวัชรรัตน์ แสงประภาพร และดร.ไกรจิต สุตะเมือง</p>	892
<p>การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อเงินระหว่างนักศึกษา          ที่ไม่ได้เรียนและเรียนในสถาบันขงจื่อในประเทศไทย          พัชรี มากระจันทร์ และรศ.นฤมิตร สอดสุข</p>	908