

วารสาร การเงิน การลงทุน การตลาด

และการบริหารธุรกิจ

ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม-กันยายน 2556

ISSN: 2286-9891

ที่ปรึกษาภาคีสถิต

ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์

ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. นเรฐฐ์ พันธราทร

รศ. วิสูตร จิระคำเกิด

ดร. พงศ์ภัทร อนุมัตราชกิจ

ดร. พงษ์พัฒน์ รักอารมณ

ผศ.ร.ต.หญิง ดร. วรณิ สุขสาตร

อาจารย์ กิตติศักดิ์ ไตรพิพัฒพรชัย

ดร. ไกรชิต สุตะเมือง

ออกแบบปก

อรรธยา สุนทรายน

กองบรรณาธิการ

กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ทิพย์วาริ วงษ์เจริญธรรม

สุพจน์ อุ่นเรือน

สุมาลี ปัญญาใหม่

อชิษฐาน เกียรติไพศาล

ชาริตา ลอดเหล็ก

พรสวรรค์ ชอบธรรม

ณัฐพงษ์ ขำทอง

ธนวัฒน์ กิมผล

บรรณาธิการ

ประยูร นาคเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ. พูนศักดิ์ แสงสันต์

รศ. สมจิตร ถ้วนจำเริญ

รศ. ภคพล จักรพันธ์ อนุฤทธิ

รศ.ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

ผศ.ดร. วรรณรพี บานชื่นวิจิตร

ผศ.ดร. ชาญชัย บัญชาพัฒนศักดิ์

ผศ.ดร. เอกชัย อภิศักดิ์กุล

ผศ.ดร. นิรันดร ทัพไชย

ผศ.ดร. ประไพทิพย์ ลือพงษ์

ผศ.ดร. จิราภรณ์ พงษ์ศรีทัศน์

ผศ.ดร. ลักคณา วรศิลป์ชัย

ผศ. รุ่งอรุณ รั้งรองรัตน์

ผศ. อรทัย วานิชดี

ดร. ญาณพล แสงสันต์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยชินวัตร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยชินวัตร

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ดร. ณัฐ วัฒนพานิช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. กิติมาพร ชูโชติ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร. ชาคริต สกฤตอิสริยาภรณ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นรพล จินันท์เดช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นิเวศน์ ธรรมะ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. วัฒน์ชานนท์ พลังอิสระ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. ทรรศนะ บุญขวัญ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. พีรพงษ์ ฟูศิริ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. ภูษิต วงศ์หล่อสายชล

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. สุทธาวรรณ จีระพันธุ์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. กิรติ ตันเสถียร

ม. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

กำหนดออก ปีละ 4 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม

สารบัญ

Perception of Organizational Politics and Influence of Job Attitude on Organizational Commitment	1
Phatsorn Thiphaphongphakaphun & Piraphong Foosiri, D.B.A.	
Attitude toward the Advertising and Subjective Norm on Purchase Intention: A Case of Television Advertising of Beauty and Personal Care Product in Bangkok	16
Xiaoli Wang & Pussadee Polsaram, D.B.A.	
ปัจจัยที่มีผลต่อราคาหุ้น บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	32
ฐากร จิระกุล และผศ.ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร	
การศึกษาเปรียบเทียบความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน ของหลักทรัพย์หมวดธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ โดยใช้แบบจำลอง CAPM กรณีศึกษาหลักทรัพย์ MONTRI, WHAPF, TIF1, SPF, SSPF และ TLOGIS	55
คาริกา วิเศษปัดสา และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
การศึกษาเปรียบเทียบความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน ของหลักทรัพย์กลุ่มพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ โดยใช้แบบจำลอง CAPM	75
อรรถวิทย์ อมรสิริทวีภัทร และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
การศึกษาเปรียบเทียบความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่ม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยใช้แบบจำลอง CAPM	91
จุริภรณ์ ใจบุญ และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	
The factors affecting trade balance in Vietnam	109
Minh Uyen Thi Tran & Wanrapee Banchuenvijit, D.B.A.	

Factors Influencing Employee Turnover Intention: The Case of Retail Industry in Bangkok, Thailand	127
Xiangping Wu & Pussadee Polsaram, D.B.A.	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาหลักทรัพย์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	143
กิติพันธ์ ปิ่นแก้ว และผศ.ดร.วรรณพี บานชื่นวิจิตร	
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของพนักงานในด้านการสื่อสารขององค์กรแบบมีสาขา	
กรณีศึกษาพนักงานบริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด (ไร่วิสดู)	162
กษิณีเดช เสวตเวช และร.ศ. กาญจนาท เรืองวรารกร	