

ความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจ
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)

SATISFACTION WITH THE WELFARE AND SALARY OF
MARKET ORGANIZATION OFFICER AT THE STATE
ENTERPRISE UNDER THE MINISTRY OF INTERIOR

เสริมศักดิ์ สรวณรัมย์¹ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย” ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องในเรื่องของสวัสดิการ และค่าตอบแทน โดยกลุ่มประชากรตัวอย่างเป็นพนักงานองค์การตลาด ซึ่งมีจำนวน 90 คน และเป็นผู้มีส่วนร่วมในการทำวิจัยเพื่อที่จะได้ข้อมูลที่แม่นยำถูกต้อง และได้ใช้สถิติข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถาม เพื่อที่จะประมวลผลในการศึกษาครั้งนี้ในรูปของเปอร์เซ็นต์ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การศึกษาว่าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสวัสดิการกับความพึงพอใจในสวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจในสวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงานรับวิสาหกิจ 3) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยอื่น ๆ กับความพึงพอใจในสวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย และจากการสำรวจพบว่าประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

¹ นักศึกษาปริญญาโท โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

² ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสาทรธานี มหาวิทยาลัยรังสิต

1. เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ศึกษาได้มาปรับปรุงเกี่ยวกับสวัสดิการ และค่าตอบแทนขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ให้ดียิ่งขึ้น
 2. เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย มีความตระหนักถึงสวัสดิการที่ได้รับอยู่ในปัจจุบัน
 3. เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ศึกษาได้ไปใช้เปรียบเทียบกับสวัสดิการของรัฐวิสาหกิจอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงพร้อมทั้งแก้ไขระเบียบข้อบังคับให้เป็นขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน
 4. เพื่อให้ผู้บริหารทราบถึงปัญหา และอุปสรรคภายในองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
 5. เพื่อให้ผู้บริหารทราบถึงประโยชน์ของสวัสดิการต่างๆที่พนักงานองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยเรียกร้อง
- คำสำคัญ** ความพึงพอใจ, สวัสดิการ, ค่าตอบแทน, องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

Abstract

The purpose of this research is to investigate the employee's satisfactions on the welfare services and compensation of Market Organization, the state enterprise under the Ministry of Interior. As the sample size, there are approximately 90 people of Market Organization's employees, participating in the research through the questionnaire. Furthermore, in order to receive the accurate information the researcher has used the statistic data, collected from the questionnaire to generate the result in this study, such as percentage, mean, and standard deviation. The objective is following: 1) To study the relationship between welfare and satisfaction of Market Organization's employees. 2) To study the difference between personal factors with satisfaction in compensation of Market Organization's employees 3) To study the relationship about the others with welfare and compensation. The research was analyzed to two patterns were, used descriptive statistic for percentage and average, used infer statistic. The result found out that.

- 1) The result can apply for development about welfare and compensation.
- 2) To found the awareness to the employees about welfare and compensation.
- 3) To use the result from the research to compare about welfare from the other state enterprise for subsequent improvement.
- 4) To inform the internal problem to the administrator for welfare improvement
- 5) To inform the employees's requirements to administrator for welfare improvements

Keyword : satisfaction, welfare, compensation, Market Organization

1.บทนำ

รัฐวิสาหกิจ เป็นองค์การที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อาจมีโครงสร้างเช่นเดียวกับหน่วยธุรกิจเอกชนหรือมีโครงสร้างอย่างหน่วยงานของราชการ แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาผลกำไรคำว่ารัฐวิสาหกิจมีความหมายแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศ ขึ้นอยู่กับสถานะเป็นจริงที่เกิดขึ้นในประเทศนั้น ปกติแล้วจะหมายถึงองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อปรับปรุงสถานะความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น เพื่อแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐบาลในด้านสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่งหน่วยราชการและเอกชนไม่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502 ได้ให้คำจำกัดความรัฐวิสาหกิจไว้ว่า เป็นองค์การของรัฐบาล หรือหน่วยงานธุรกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ส่วนราชการมีทุน (ผู้ถือหุ้น) รวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ นั้นหมายความว่าหน่วยงานใดก็ตามไม่ว่าจะเป็นของรัฐหรือเอกชน หากรัฐถือหุ้นมากกว่าร้อยละห้าสิบแล้วจะถือว่าเป็นรัฐวิสาหกิจ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้รัฐวิสาหกิจมีจำนวนขึ้นลงไม่แน่นอนในปีที่รัฐเกิดถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละห้าสิบ

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยเป็นรัฐวิสาหกิจที่เล็กที่สุดในจำนวนรัฐวิสาหกิจของประเทศไทย ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจกลุ่มประเภทพาณิชย์ และบริการ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย รัฐวิสาหกิจขนาดเล็กแห่งนี้มีวัตถุประสงค์

ที่สำคัญ ได้แก่ การจัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอแก่ความต้องการของประชาชน ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย รวมถึงการจัดส่ง โภคภัณฑ์ไปสู่ตลาด และเรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาลบางแห่งทั่วประเทศ การที่ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็กละเลยทำให้การบริหาร จัดการเปรียบเสมือนรัฐวิสาหกิจน้องเล็กของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งมี การไฟฟ้า นครหลวง การประปานครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค และ องค์การตลาด โดยหากจะเทียบภารกิจและบทบาทของรัฐวิสาหกิจที่กล่าวมาดังกล่าวนี้ รายได้และค่าใช้จ่ายของรัฐวิสาหกิจกลุ่มสาธารณูปโภคจะมีผลประกอบการรวมถึงมี เงินเดือนและค่าครองชีพที่สูงกว่าองค์การตลาด รวมถึงสวัสดิการต่างๆจะมาน้อย อยู่ที่ขนาดขององค์กรและกลุ่มสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจขององค์กรนั้น ๆ ตลอด จนมีเงินทุนเพียงพอต่อการขยายงาน การพัฒนาการบริหารงานองค์กร การบริหารงาน บุคคล การจัดการทรัพยากรให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด (รายงาน ประจำปีองค์การตลาด, 2554, หน้า 9)

การดำเนินงานดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยพนักงาน ดังนั้น การเอาใจใส่ ในสวัสดิการของพนักงานจึงเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการจัดการ ซึ่ง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นผลมาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงาน ดังนั้นการที่องค์กรที่พนักงานสังกัด อยู่ต้องมีสวัสดิการที่ดีเพียงพอต่อความต้องการของพนักงาน เพื่อเป็นเครื่องยึดเหนี่ยว ให้พนักงานผู้ที่มีความสามารถพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มีความจงรักภักดีแก่ องค์กร พร้อมทั้งจะรักษาองค์กรให้เดินหน้าต่อไปได้ รวมถึงการให้พนักงานเกิดความ พึงพอใจในการทำงานนับเป็นลักษณะที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ซึ่งคนโดยทั่วไปมักจะ นึกถึงเงินเดือน ค่าจ้าง และตำแหน่งการงาน ความสะดวกในการทำงานเป็นสำคัญ โดยปัจจัยหนึ่งอาจจะมีผลสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกทำงานในองค์กรนั้นอย่างเต็ม ความภาคภูมิใจ

จากการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษา ความพึงพอใจใน สวัสดิการของพนักงานรัฐวิสาหกิจขนาดเล็กละเลย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ในด้านของสวัสดิการ และค่าตอบแทน ที่ตอบสนองแก่พนักงานในจำนวนพนักงานที่

มีจำนวนไม่มากหากจะเปรียบเทียบกับรัฐวิสาหกิจอื่น โดยการศึกษาที่ผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสวัสดิการ ปัจจัยอื่นๆ รวมถึงความพึงพอใจ ในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง ส่งเสริมการจัดการสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่ พนักงานมีความพึงพอใจมากขึ้น และยังส่งผลให้การปฏิบัติงานของพนักงานองค์การ ตลาด กระทรวงมหาดไทยมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสวัสดิการกับความพึงพอใจในสวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจในสวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยอื่นๆ กับความพึงพอใจในสวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

3.สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อายุงาน ตำแหน่งงาน รายได้ที่ได้รับ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยที่ประกอบไปด้วย ด้านการรักษาพยาบาลของพนักงาน ด้านการศึกษานูตร ด้านสังคมและนันทนาการ ด้านการรักษาพยาบาลนุพการีและครอบครัว ด้านเงินเดือนและค่าตอบแทน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
3. ปัจจัยอื่นที่ประกอบด้วย ด้านนโยบายของรัฐ เศรษฐกิจ ความต้องการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานองค์การ ตลาด กระทรวงมหาดไทย

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อจะได้ นำข้อมูล ที่ศึกษา ได้ มาปรับปรุง เกี่ยวกับ สวัสดิการ และ ค่าตอบแทน ของ องค์การ ตลาด กระทรวงมหาดไทย ให้ดียิ่งขึ้น
2. เพื่อให้ พนักงาน ที่ปฏิบัติงาน ใน องค์การ ตลาด กระทรวงมหาดไทย มีความตระหนัก ถึง สวัสดิการ ที่ได้รับ อยู่ใน ปัจจุบัน
3. เพื่อจะได้ นำข้อมูล ที่ศึกษา ได้ ไป ใช้ เปรียบเทียบ กับ สวัสดิการ ของ รัฐวิสาหกิจ อื่น ๆ ที่ใกล้เคียง พร้อมทั้ง เสนอแนะ ข้อบังคับ ให้เป็น ขวัญ และ กำลังใจ แก่ พนักงาน
4. เพื่อให้ ผู้บริหาร ทราบ ถึง ปัญหา และ อุปสรรค ภายใน องค์การ ตลาด กระทรวงมหาดไทย
5. เพื่อให้ ผู้บริหาร ทราบ ถึง ประโยชน์ ของ สวัสดิการ ต่าง ๆ ที่ พนักงาน องค์การ ตลาด กระทรวงมหาดไทย เรียกร้อง

5. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ใช้ ตัวแปร ตามกรอบแนวคิด ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ และ ตัวแปรตาม ดังนี้

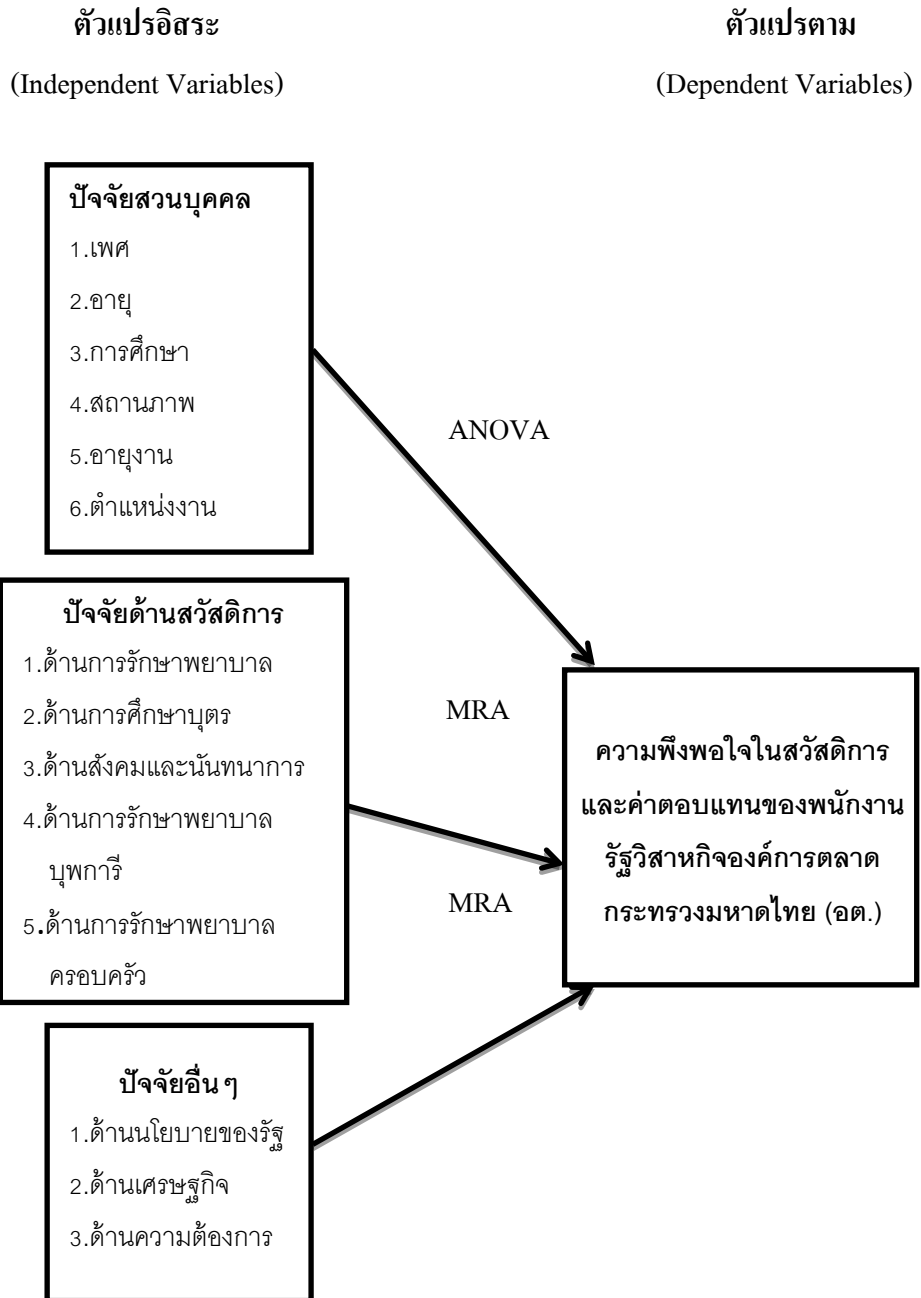
ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ดังนี้ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ตำแหน่งงานระดับปัจจุบัน
2. ปัจจัยสวัสดิการ ดังนี้ ด้านการรักษาพยาบาลของพนักงาน ด้านการศึกษานูตริ ด้านสังคมและนันทนาการ ด้านการรักษาพยาบาลนุพการีและครอบครัว ด้านเงินเดือนและค่าตอบแทน

ตัวแปรตาม ประกอบด้วย

ความพึงพอใจในสวัสดิการ และ ค่าตอบแทน ของ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ องค์การ ตลาด กระทรวงมหาดไทย

6.กรอบแนวความคิดในการวิจัย



6.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

สังคม เฮาเซอร์และคัลแคน(Hauser; & Duncan.1972, หน้า 2)

ประชากรศาสตร์ หมายถึง ขนาดของประชากรรวมถึงว่าการกระจายตัวของประชากร (Distribution) และองค์ประกอบของประชากร ศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลง และองค์ประกอบของประชากร ได้แก่ การเกิด การตาย การย้ายถิ่นที่อยู่อาศัย และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ปรมะ สตะเวทิน (2545, หน้า 112) ประชากรศาสตร์ คือ คนที่มีลักษณะ ประชาศาสตร์ต่างกันจะมีลักษณะทางจิตวิทยา ต่างกัน โดยวิเคราะห์ปัจจัย ดังนี้ 1.เพศ 2.อายุ 3.การศึกษา 4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ราชบัณฑิตยสถาน (2546 หน้า 775) ความพึงพอใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้ของบุคคลที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งในลักษณะของการ ประเมินค่าว่าเป็นไปในทิศทางบวก ทิศทางลบหรือไม่

อัฐพร มาท่า(2543 หน้า 29) ความพึงพอใจ หมายถึง ทศนคติ หรือระดับ ความพึงพอใจของบุคคลต่อกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพโดย พื้นฐานของการรับรู้ ค่านิยมและประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลได้รับ ระดับของความ พึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อกิจกรรมนั้นๆ สามารถตอบสนองความต้องการแก่บุคคลนั้น

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้

วัชร ฐวธรรม (2526 หน้า 42) การรับรู้ หมายถึง การรับรู้ คือ การตี ความหมายของการสัมผัสออกเป็นสิ่งใดๆ สิ่งหนึ่งที่มีความหมายซึ่งการตีความนั้น ต้องอาศัยประสบการณ์ หรือเรียนรู้

กระบวนการของการรับรู้

กันยา สุวรรณแสง (2540 หน้า 129) กระบวนการของการรับรู้ (Process) เป็น กระบวนการที่คาบเกี่ยวกันระหว่างเรื่องความเข้าใจ การคิด การรู้สึก (Sensing) ความจำ (Memory) การเรียนรู้ (Learning) การตัดสินใจ (Decision marking)

1. มีสิ่งเร้า (Stimulus) ที่จะทำให้เกิดการรับรู้ เช่น สถานการณ์ เหตุการณ์ สิ่งแวดล้อมรอบกายที่เป็น คน สัตว์ และสิ่งของ
2. ประสาทสัมผัส (Sense Organs) ที่ทำให้เกิดความรู้สึกสัมผัส เช่น ตาหู จมูก ไต กลิ่น ลิ้น รูรส และผิวหนัง ร้อนหนาว
3. ประสบการณ์ หรือความรู้เดิมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เรารู้สัมผัส
4. การแปลความของสิ่งเร้าสัมผัส สิ่งที่เคยพบเห็นมา แล้วย่อมจะอยู่ในความทรงจำของสมองเมื่อบุคคลได้รับสิ่งเร้า สมองก็จะทำหน้าที่ทบทวนกับความรู้ที่มีอยู่เดิมว่าสิ่งนั้นคือ อะไรเมื่อมนุษย์เราจะถูกเร้าโดยสิ่งแวดล้อม

7. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยสำรวจระดับความพึงพอใจและความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ศึกษา คือ พนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำนวน 90 คน จากการคำนวณได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 90 ตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างโดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญหรือแบบตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Packet for the Social Sciences) วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไป, ปัจจัยด้านสวัสดิการ, ปัจจัยอื่นๆ และความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย (descriptive statistics) และสถิติเชิงอ้างอิง (inferential statistic) คือ t-Test, F-Test, One Way ANOVA และ Multiple Regression Analysis (MRA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนที่แตกต่างกัน และทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านสวัสดิการและปัจจัยอื่นๆมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

8. ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำนวน 90 คน จำแนกตามตัวแปรดังนี้
เพศ ตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 และเป็นเพศหญิงจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8

อายุ ตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 29-39 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ อายุ 40-50 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 และน้อยที่สุดคือ อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9

สถานภาพสมรส ตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นโสด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 54.4 รองลงมาคือสมรส จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 และน้อยที่สุดคือ หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8

การศึกษา ตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมาคือ ต่ำกว่าอนุปริญญาหรือเทียบเท่า 16 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และน้อยที่สุดคือสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 9 คน คิดเป็น 10.0

รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน ตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 45.6 รองลงมาคือ 15,001-20,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และน้อยที่สุดคือ รายได้เฉลี่ย 40,001-45,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานส่วนใหญ่ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ 10-20 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 และน้อยที่สุดคือ ระยะเวลาในการปฏิบัติงานระหว่าง 32-42 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตำแหน่ง ตัวอย่างส่วนใหญ่มีตำแหน่งระดับปฏิบัติการ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ ตำแหน่งระดับผู้ช่วยหัวหน้าแผนก จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 และ น้อยที่สุดคือ สูงกว่าระดับหัวหน้าแผนก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ด้านที่มีค่าสูงสุดคือด้านสังคมและนันทนาการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.09 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.41 ด้านที่มีค่าต่ำสุดคือด้านเงินเดือนและค่าตอบแทน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.15 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.66

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านอื่นๆ

ปัจจัยด้านอื่นๆที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรับวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ปัจจัยด้านที่มีค่าสูงสุดคือ ด้านความต้องการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.54 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.82 ด้านที่มีค่าต่ำสุดคือด้านเศรษฐกิจ 5.29 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.53

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำแนกเป็นรายชื่อโดยหัวข้อที่มีค่าสูงสุดคือ ท่านมีความพึงพอใจในสวัสดิการด้านอื่นๆขององค์การตลาด มากน้อยเพียงใด (เงินกู้สวัสดิการ เงินกู้ธนาคาร เงินค่าเบียดเบียน เงินค่าชดเชยอื่นๆ) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.87 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.423 หัวข้อที่มีค่าต่ำสุดคือท่านมีความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนโดยภาพรวมขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยมากน้อยเพียงใด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.24 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.381 ความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมทั้งหมดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.51 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.42

ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ค่านัยสำคัญ	เป็นไปตามสมมติฐาน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
ด้านการรักษาพยาบาลของพนักงาน	0.007	✓	
ด้านการศึกษาบุตร	0.014	✓	
ด้านสังคมและนันทนาการ	0.007	✓	
ด้านการรักษาพยาบาลบุพการีและครอบครัว	0.000	✓	
ด้านเงินเดือนและค่าตอบแทน	0.000	✓	
ด้านนโยบายของรัฐ	0.000	✓	
ด้านเศรษฐกิจ	0.000	✓	
ด้านความต้องการ	0.000	✓	

9.สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

พนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 52.2 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 47.8 มีอายุอยู่ระหว่าง 29-39 ปี ร้อยละ 53.3 เป็นโสด ร้อยละ 54.4 ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 72.2 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 45.6 มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่ำกว่า 10 ปี ร้อยละ 60 และมีตำแหน่งระดับปฏิบัติการ ร้อยละ 56.7

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านสวัสดิการ และปัจจัยอื่น

ปัจจัยการด้านสวัสดิการ ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการ และค่าตอบแทนด้านการรักษาพยาบาลของพนักงาน ด้านการศึกษาบุตร คั้นสังคมและนันทนาการ ด้านการรักษาพยาบาลบุพการีและครอบครัว ด้านเงินเดือนและค่าตอบแทน และปัจจัยอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทน ด้านนโยบายของรัฐ ด้านเศรษฐกิจ ด้านความต้องการ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อายุงาน ตำแหน่งงาน รายได้ที่ได้รับ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในสวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยที่แตกต่างกัน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านสวัสดิการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย พบว่า ด้านการรักษาพยาบาล ด้านการศึกษานูตร ด้านสังคมและนันทนาการ ด้านค่ารักษาพยาบาลนุพการีและครอบครัว ด้านเงินเดือนและค่าตอบแทน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยอื่น ๆ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย พบว่า ด้านนโยบายของรัฐ ด้านเศรษฐกิจ ด้านความต้องการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการและค่าตอบแทน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

10. ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาปัจจัยในการทำงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เพื่อที่จําแนกผลการศึกษาที่ได้มาเปรียบเทียบกับการปฏิบัติงาน และอาจจะสามารถให้การศึกษานี้ในการพัฒนาในเรื่องของสวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงานให้ดีขึ้นกว่าเดิมที่เป็นอยู่ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจของพนักงาน โดยการเปรียบเทียบจากรัฐวิสาหกิจอื่นในเรื่องของสวัสดิการ และค่าตอบแทนต่อไป

11.บรรณานุกรม

- กระทรวงการคลัง. *บัญชีเงินเดือนพนักงานรัฐวิสาหกิจ 58 ชั้น*. กรุงเทพมหานคร:
 กระทรวงการคลัง, 2556.
- กฤษณา ศักดิ์ศรี. *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: นิยมวิทยา, 2530.
- กันยา สุวรรณแสง. *จิตวิทยาทั่วไป*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: รวมสาสน์, 2540.
- เกษม ดันดิผลาชีวะ และกุลยา ดันดิผลาชีวะ. *การรักษาสุขภาพในวัยสูงอายุ*.
 กรุงเทพมหานคร: อรุณการพิมพ์, 2528.
- เกอร์สัน ริชาร์ด. *คู่มือปฏิบัติวิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า* (พิมพ์ฉีก ก่อองกิจกุล, ผู้แปล).
 กรุงเทพมหานคร: บีโปรดักส์, 2546.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *ตลาดหุ้นในประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร:
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2540.
- ชนศักดิ์ อัสจุพามณี. *พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์:
 คณะครุศาสตร์, 2556.
- นิพนธ์ เทพวัลย์. *ประชากรศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช,
 2523.
- เนาวรัตน์ แยมแสงสังข์. *แนวคิดและกลยุทธ์ในการปรับระบบองค์กร*.
 กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ลักษณ์, 2545.
- เบญจวรรณ ประจวบลาภ. *แนวทางการจัดสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*.
 กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ปรมะ สตะเวทิน. *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: ภาพการพิมพ์, 2546.
- แผนกบริหารงานบุคคล. *ข้อบังคับองค์การตลาด ว่าด้วยเงินช่วยเหลือบุตรพนักงาน
 และลูกจ้างประจำ*. กรุงเทพมหานคร: องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย,
 2546.
- พะยอม วงศ์สารศรี. *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร: สุภา, 2545.
- พิชญ์สินี โคว์ตระกูล และสุธีรา ฝาโกลสติต. *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพมหานคร:
 เทพรันท์พับลิชชิ่งกรุ๊ป, 2538.

ราชบัณฑิตยสถาน. *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพมหานคร:

นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น, 2546.

รายงานประจำปี. *บัญชีเงินเดือนพนักงานรัฐวิสาหกิจ 58* ปี. กรุงเทพมหานคร:

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย, 2554.

ลักขณา สิริวัฒน์. *จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:

โอเดียนสโตร์, 2549.

วัชรีย์ ชูธรรม. *ระบบพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน*. กรุงเทพมหานคร:

กรมการฝึกหัดครูกระทรวงศึกษาธิการ, 2526.

วิมลสิทธิ หริยางกูล. *พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม*. พิมพ์ครั้งที่ 6.

กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

สุปัญญา สักดิ์ศรี. *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: นิยมวิทยา, 2530.

สุรางค์รัตน์ วสินารมณ. *สวัสดิการในองค์กร:แนวคิดและวิธีการบริหาร*.

กรุงเทพมหานคร: เม็ดทรายพริ้นติ้ง, 2540.

องค์การตลาด. *ข้อมูลสำคัญ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด 2496*.

กรุงเทพมหานคร: องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย, 2496.

อัญชพร มาจำ. *ความพึงพอใจในงานของตำรวจสายตรวจรถจักรยานยนต์ใน*

สังกัดกองบังคับการตำรวจภูธร จังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

อุทัย หิรัญโต. *การปกครองท้องถิ่น*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2541.

เฮ้าเซอร์ และ ดันแคน (Hauser; & Duncan). *Socioeconomic Background and Differential*

Return.s to Education. New York and London: Academic Press, 1973.

กรมราชทัณฑ์. *เรือนจำ ทักษสถาน และสถานที่กักขัง*. <http://www.correct.go.th>.

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.). *ข้อมูลรัฐวิสาหกิจ*.

<http://www.sepo.go.th>.

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.). *ประวัติหน่วยงาน*.

<http://www.market-organization.or.th>.