

ปัจจัยที่ผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวในจังหวัดเลย

(FACTORS AFFECTING TOURISM DEMAND:

CASE STUDY OF TOURISM IN LOEY)

ชลดา แสนคำเรือง¹ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ²

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยมีประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยมาแล้วจำนวน 400 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีสถานภาพสมรส รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต มีร่วมผู้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยกับเพื่อน มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยโดยขับไปเอง และเคยเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยมาแล้วเพียง 1 ครั้ง โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในภาพรวมให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานแห่งชาติมากที่สุดตามมาด้วยแหล่งการเกษตร โดยในด้านอุทยานแห่งชาติให้ความสำคัญต่ออุทยานแห่งชาติภูกระดึงมากที่สุด ประเภทสายน้ำให้ความสำคัญต่อแม่น้ำโขงเชียงคานมากที่สุด ประเภทอ่างเก็บน้ำให้ความสำคัญต่ออ่างเก็บน้ำห้วยกระทิงมากที่สุด ประเภทน้ำตกให้ความสำคัญต่อน้ำตกตาดเหืองมากที่สุด และประเภทการเกษตรให้ความสำคัญต่อสวนดอกไม้เมืองหนาวมากที่สุด สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในภาพรวมโดยให้ความสำคัญต่ออาหารพื้นบ้านมากที่สุดตามมาด้วยวิถีการดำรงชีวิต โดยประเภทศาสนสถาน/สถาปัตยกรรมให้ความสำคัญต่อวัดนวมิตวิปัสสนามากที่สุด ประเภท

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

² ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสาทรธานี มหาวิทยาลัยรังสิต

ขนบธรรมเนียม/ประเพณีให้ความสำคัญต่อประเพณีผีตาโขนมากที่สุด และประเภท
 วิธีการดำรงชีวิตให้ความสำคัญต่อเมืองเก่าเชียงคานและหมู่บ้านไททรงดำมากที่สุด
 ทั้งนี้ ในประเภทอาหารพื้นบ้านให้ความสำคัญต่ออาหารความมากที่สุดตามมาด้วย
 อาหารหวาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทุกปัจจัยส่วนบุคคลและทุกประสบการณ์
 การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทาง
 ท่องเที่ยวในจังหวัดเลยแตกต่างกัน สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติส่วนใหญ่มี
 ความสัมพันธ์ ยกเว้น อ่างเก็บน้ำและพื้นที่การเกษตร แต่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 ส่วนใหญ่ ยกเว้น อาหารพื้นบ้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทาง
 ท่องเที่ยวในจังหวัดเลย ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ: การท่องเที่ยว, จังหวัดเลย, อุปสงค์

ABSTRACT

This study had used questionnaire to collect data from group of 400 Thai
 tourists who used to travel in Loey. The findings show that most respondents are
 female; have age of 26-30 years; graduated in Bachelor's degree; have average
 monthly income of 10,001-20,000 Bah; got married; perceived information from
 websites on internet; have friend as travelling buddy in Loey; preferred to drive
 their own car to travel in Loey; and used to travel once. They have comments on
 natural places in whole picture to focus on national park followed by agricultural
 areas. For the national park, they focus on Phu Kra dueng National Park. For stream,
 they focus on Mekong River in Chiang Kan area. For reservoir, they focus on Huay
 Kra Thing. For waterfall they focus on Tard-Hueng Waterfall. And, for the
 agricultural area, they focus on flower garden planted on hills. They have comments
 on cultural tourism in whole picture to focus on local food followed by lifestyle. For
 religious place or architecture, they focus on Neramit-Vipassana Temple. For

tradition, they focus on Pi Ta Khon. And, for the lifestyle, they focus on Chiang Kan Ancient City and Song Dam Thai Village. Moreover, they have comments on local food in whole picture to focus on main dish followed by dessert.

In testing hypothesis, it found that difference of all personal factors and all experience of tourism in Loey have not affected making decision in choosing it as their tourist attraction differently. Most of natural place, excluding reservoir and agricultural areas have positive relationship with their decision while most of cultural tourism, excluding local food have negative relationship with their decision at the acceptably significant level of 0.05.

KEY WORDS: TOURISM, LOEY PROVINCE, DEMAND

บทนำ

การท่องเที่ยวถือว่าเป็นอุตสาหกรรมสำคัญหนึ่งที่สร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศ โดยบางจังหวัดการท่องเที่ยวถือว่าเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของจังหวัด โดยแหล่งท่องเที่ยวสามารถจำแนกออกได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นวิธีการศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตผ่านการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิง และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว

จังหวัดเลยถือว่าเป็นจังหวัดสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยเฉพาะช่วงเทศกาลท่องเที่ยวหรือในช่วงฤดูหนาว เนื่องจากจังหวัดเลยอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้หลากหลายรูปแบบมากมายและสวยงามจนได้ชื่อว่าเป็นเมืองแห่งทะเลภูเขา ประกอบกับการมีอากาศที่หนาวเย็น โดยมีอุทยานแห่งชาติที่สำคัญหลายแห่ง ที่มีชื่อเสียงได้แก่ อุทยานแห่งชาติภูกระดึงและอุทยานแห่งชาติภูเรือ และยังมีพื้นที่ทางการเกษตรต่างๆ อีกด้วย ในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเลยมีศาสนสถานและสถาปัตยกรรมอยู่เป็นจำนวนมาก มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่งดงามและเทศกาลรื่นเริงต่างๆ อย่างเช่นงานประเพณีผีตา

โชน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ใช้ศึกษาถึงวิถีการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่นอยู่หลายแห่ง ได้แก่ เมืองเก่าเชียงคานและหมู่บ้านไททรงดำ อำเภอเชียงคาน นอกจากนี้ จังหวัดเลย ยังมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในด้านอาหารการกินทั้งอาหารคาวหวาน ขนมหรือของทานเล่นและอาหารพิเศษเฉพาะตามฤดูกาลที่น่าสนใจอีกด้วย ด้วยเหตุผลต่างๆ จากจุดเด่นของจังหวัดจึงทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเลยในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก

อุปสงค์การท่องเที่ยวเป็นปริมาณความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางไปใช้บริการซื้อสินค้าในสถานที่ท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการ ความสามารถ และความเต็มใจจ่ายซื้อสินค้าและบริการที่กำหนดไว้ในเวลานั้น ซึ่งอุปสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันขึ้นกับปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วย ฤดูกาลท่องเที่ยว ระยะเวลาพัก การเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ ความรู้สึกประทับใจ สมัยนิยม และรูปแบบของพาหนะเดินทาง ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลต่ออัตราการท่องเที่ยวในจังหวัดเลยและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย โดยความรู้สึกประทับใจและสมัยนิยมมีที่มาจาก การรับรู้และทัศนคติของแต่ละบุคคลที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวและขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวจึงตัดสินใจเลือกทำการศึกษาปัจจัยที่ผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวในจังหวัดเลย เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลและประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย ในขณะที่ทำการศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่รวบรวมความงดงามในด้านศาสนสถานหรือสถาปัตยกรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณี และวิถีชีวิต รวมไปถึงอาหารพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของจังหวัดเลย ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการศึกษาที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเลยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติกับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย

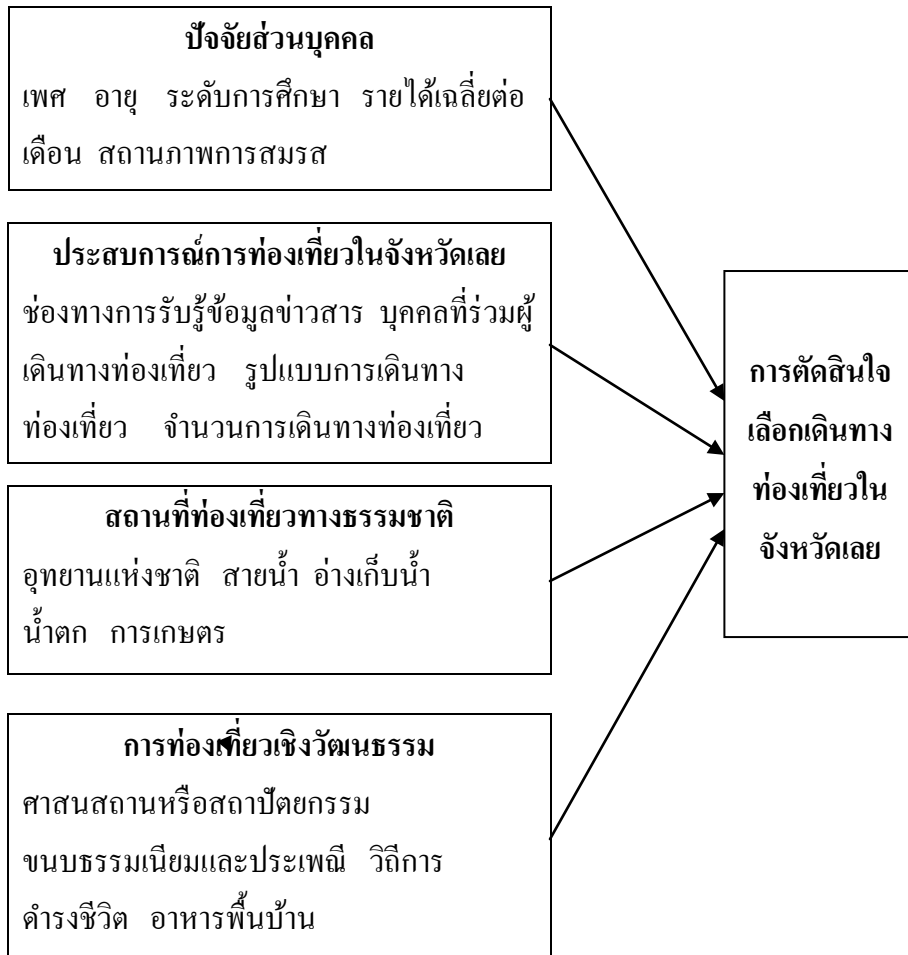
สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยแตกต่างกัน
2. ประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยแตกต่างกัน
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย
4. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย

กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเลย
2. เพื่อให้ได้ผลการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

3. เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการประกอบการวางกลยุทธ์บริหารจัดการระบบการให้บริการนักท่องเที่ยวและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำจังหวัดเลยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แนวคิด

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการศึกษาปัจจัยที่ผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยครั้งนี้ครอบคลุมเนื้อหาสำคัญต่างๆ ได้แก่

Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2009) การตัดสินใจของผู้บริโภคกับพฤติกรรมที่มีเหตุผล คือ บุคคลได้ใช้ความสามารถด้านความคิดในการตัดสินใจในตลาด โดยไม่ได้มีการกระทำแบบเดาสุ่มหรือในลักษณะไม่มีทิศทางที่ทำให้ผู้บริโภคประพฤติตามอารมณ์หรือความไม่เข้าใจขึ้นกับแรงจูงใจ

อคุลย์ จาตุรงค์กุล, 2541 (อ้างถึงในกฤษณัฐ มีสำราญ, 2552); Kotler, Philip (1997) กระบวนการตัดสินใจซื้อ หมายถึง ผู้บริโภคจัดการรับภาวะแวดล้อมทางการตลาดและทำการซื้อ โดยการก่อกระบวนการตัดสินใจดังกล่าวเป็นกระบวนการแก้ไขปัญหา (Problem solving) เมื่อผู้บริโภคเผชิญกับปัญหาที่แก้ได้โดยการซื้อ ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย การรับรู้ความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกลึกภายหลังการซื้อ

คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (2553) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม หรือธุรกิจสนับสนุนต่างๆ ช่วยให้เกิดอาชีพการงานหลายแขนง เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวช่วยในการพักผ่อนคลายความตึงเครียด พร้อมกับการได้รับความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ผิดแผกแตกต่างออกไป อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินได้ นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง โดยผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งการ

ช่วยสนับสนุนฟื้นฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจ
ของนักท่องเที่ยว

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาว
ไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมีประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเลย
มาก่อน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane กำหนดหาขนาดตัวอย่างได้ 400 รายและใช้
แบบสอบถามเก็บข้อมูลในพื้นที่เป้าหมายในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 27 ณ ศูนย์การ
ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 21-24 กุมภาพันธ์ 2556 รวม 4
วันๆ ละ 100 ตัวอย่างเท่ากัน

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t
- test F – Test และ MRA

สรุปผลการวิจัย

1. สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 50.5 มีอายุระหว่าง 26-30
ปี ร้อยละ 41.5 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 65.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 40.8 และมีสถานภาพสมรส ร้อยละ 61.3

2. สรุปผลการวิเคราะห์ประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยของผู้ตอบ แบบสอบถาม

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางเว็บไซต์บน
อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 49.8 มีบุคคลที่ร่วมผู้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยกับเพื่อน
ร้อยละ 50.3 มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยโดยขับไปเอง ร้อยละ 93.5
และมีจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยมาแล้วเพียง 1 ครั้ง ร้อยละ 62.8

3. สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย

พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในภาพรวมให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานแห่งชาติมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 7.78) ตามมาด้วยแหล่งการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 7.44)

ประเภทอุทยานแห่งชาติโดยให้ความสำคัญต่ออุทยานแห่งชาติภูกระดึงมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 9.42)

ประเภทสายน้ำโดยให้ความสำคัญต่อแม่น้ำโขงเชียงคานมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 7.52)

ประเภทอ่างเก็บน้ำโดยให้ความสำคัญต่ออ่างเก็บน้ำห้วยกระทิงมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 6.82)

ประเภทน้ำตกโดยให้ความสำคัญต่อน้ำตกตาดเหืองมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 7.55)

ประเภทการเกษตร โดยให้ความสำคัญต่อสวนดอกไม้เมืองหนาวมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 7.68)

4. สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย

พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาพรวมให้ความสำคัญต่ออาหารพื้นบ้านมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 7.08) ตามมาด้วยวิธีการดำรงชีวิต (ค่าเฉลี่ย 6.53)

ประเภทศาสนสถาน/สถาปัตยกรรมโดยให้ความสำคัญต่อวัดนรมิตวิปัสสนา มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.13)

ประเภทขนบธรรมเนียม/ประเพณีโดยให้ความสำคัญต่อประเพณีผีตาโชนมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 7.72)

ประเภทวิธีการดำรงชีวิตโดยให้ความสำคัญต่อเมืองเก่าเชียงคานและหมู่บ้านไททรงดำมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 6.88)

ประเภทอาหารพื้นบ้าน โดยให้ความสำคัญต่ออาหารความมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.55)

5. สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย

พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการมีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นรองรับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 9.11) ตามมาด้วยความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 8.69)

6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

พบว่า ทุกปัจจัยส่วนบุคคลและทุกประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยแตกต่างกัน

สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย ยกเว้น อ่างเก็บน้ำและพื้นที่การเกษตร ในขณะที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย ยกเว้น อาหารพื้นบ้าน

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.*	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
(ค่าคงที่)	9.73	0.60		16.29	0.00		
อุทยานแห่งชาติ	0.10	0.03	0.15	3.26	0.00	0.83	1.21
สายน้ำ	-0.23	0.03	-0.40	-8.45	0.00	0.77	1.29

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.*	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
อ่างเก็บน้ำ	0.01	0.02	0.03	0.59	0.56	0.56	1.78
น้ำตก	-0.14	0.03	-0.26	-5.03	0.00	0.67	1.49
การเกษตร	-0.02	0.02	-0.04	-0.84	0.40	0.78	1.27
ศาสนสถาน/ สถาปัตยกรรม	0.04	0.03	0.06	1.44	0.15	0.97	1.03
ขนบธรรมเนียม/ ประเพณี	0.00	0.03	0.01	0.16	0.87	0.96	1.04
วิถีการดำรงชีวิต	0.03	0.04	0.04	0.80	0.43	0.66	1.53
อาหารพื้นบ้าน	-0.21	0.04	-0.28	-5.74	0.00	0.72	1.40

ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตัวแปรอิสระ	สถิติที่ใช้	ค่านัยสำคัญที่ได้	ผลลัพธ์
สมมติฐานที่ 1			
เพศ	t-Test	0.29	ปฏิเสธ
อายุ	F-Test	0.61	ปฏิเสธ
ระดับการศึกษา	F-Test	0.84	ปฏิเสธ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F-Test	0.73	ปฏิเสธ
สถานภาพสมรส	F-Test	0.14	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 2			
ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	F-Test	0.16	ปฏิเสธ
บุคคลที่ร่วมผู้เดินทางท่องเที่ยว	F-Test	0.59	ปฏิเสธ
รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว	t-Test	0.95	ปฏิเสธ
จำนวนการเดินทางท่องเที่ยว	t-Test	0.81	ปฏิเสธ
ตัวแปรอิสระ			
สถิติที่ใช้			
ค่านัยสำคัญที่ได้			
ผลลัพธ์			
สมมติฐานที่ 3			
อุทยานแห่งชาติ	MRA	0.00	ยอมรับ
สายน้ำ	MRA	0.00	ยอมรับ
อ่างเก็บน้ำ	MRA	0.56	ปฏิเสธ
น้ำตก	MRA	0.00	ยอมรับ
การเกษตร	MRA	0.40	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4			
ศาสนสถาน/สถาปัตยกรรม	MRA	0.15	ปฏิเสธ
ขนบธรรมเนียม/ประเพณี	MRA	0.87	ปฏิเสธ
วิถีการดำรงชีวิต	MRA	0.43	ปฏิเสธ
อาหารพื้นบ้าน	MRA	0.00	ยอมรับ

อภิปรายผล

ผลการศึกษาในครั้งนี้มีความสอดคล้องและไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาต่างๆ ได้แก่ ผลการศึกษาของสร้อยญา หงษ์แพง (2554) ที่พบว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์ ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอุทยานแห่งชาติภูเรือ อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย แต่ไม่มีความสอดคล้องกันในส่วนที่ว่าอายุ การศึกษา และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติภูเรือ อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้

ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษมากกว่าแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติอย่างเช่นอุทยานแห่งชาติภูกระดึงที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอันดับแรกของจังหวัดและนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและความมากที่สุุดอย่างมาก โดยควรอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาที่ระบุว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านนี้มาเป็นอันดับแรกในระดับที่สูงมาก ได้แก่ ระบบคมนาคมขนส่ง ที่พักอาศัย ปัจจัยด้านอาหารการกิน ระบบไฟฟ้าและประปา และระบบการรักษาความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวและแนะนำต่อบุคคลรอบข้าง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาที่ระบุว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวมาจากการแนะนำของบุคคลรอบข้างรองจากการศึกษาข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ยังคงควรให้ความสำคัญกับอุทยานแห่งชาติอื่นๆ ซึ่งล้วนมีความสำคัญเช่นกัน ได้แก่ อุทยานแห่งชาติภูเรือ เป็นต้น สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทสายน้ำและน้ำตกควรให้ความสำคัญ

ทุกแห่งเพื่อเป็นทางเลือกทางการท่องเที่ยวและแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เป็นใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเลยให้มีความยั่งยืน โดยควรให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวแถบแม่น้ำโขง โดยเฉพาะในอำเภอเชียงคาน แก่งกุดคู้ น้ำตกตาดเหือง และน้ำตกปลาป่ามาในอันดับต้นๆ

ในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทอ่างเก็บน้ำและพื้นที่เกษตรยังถือว่ามีความสำคัญในการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางเลือกที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ควรมองข้ามเช่นกัน ถึงแม้จากผลการศึกษาไม่พบความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดของนักท่องเที่ยวชาวไทยก็ตาม ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวถึงแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวที่มีไม่มากนักเนื่องจากหลายปัจจัย ได้แก่ การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทดังกล่าวไม่มาก เป็นต้น จึงควรให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวด้วยเช่นกัน ได้แก่ อ่างเก็บน้ำห้วยกระทิง อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหมาน สวนดอกไม้เมืองหนาว และสถานียทอลองเกษตรที่สูงภูเรือ เป็นต้น

ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เนื่องจากนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับอาหารพื้นบ้านและวิถีการดำรงชีวิตมาเป็นอันดับแรกๆ เนื่องจากความมีเอกลักษณ์เฉพาะที่น่าสนใจ โดยเฉพาะคาวหวานและสถานที่อนุรักษ์ที่แสดงถึงวิถีชีวิตของคนพื้นเมืองที่สืบทอดกันมาอย่างเช่นเมืองเก่าเชียงคานและวัด โพนชัยที่มีพิพิธภัณฑ์แสดงถึงความเป็นมาของศิลาโชน ซึ่งถือว่าเป็นประเพณีขึ้นชื่อและเป็นเอกลักษณ์ที่สุดของจังหวัดเลย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องส่งเสริมการอนุรักษ์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าเหล่านี้ให้คงอยู่และเข้ากับยุคสมัยความเจริญทางเทคโนโลยีได้อย่างลง รวมทั้งการเผยแพร่และกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และสนใจเดินทางไปสัมผัสมากขึ้น

ในด้านศาสนสถานและสถาปัตยกรรมถือเป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางจิตใจตามศาสนาพุทธ ซึ่งเป็นศาสนาประจำชาติไทย จึงควรได้รับการบูรณะและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักและสนใจมากขึ้น ได้แก่ วัดนรมิต วิปัสสนาที่และวัดพระธาตุศรีสองรัก เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

ด้านตัวแปร

ควรเพิ่มจำนวนตัวแปรในการศึกษาให้มากขึ้น โดยเฉพาะตัวแปรอิสระที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาในการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ในมุมที่เกี่ยวข้องอื่นได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมเนื้อหาต่างๆ ได้มากขึ้น

ด้านเครื่องมือ

ควรเลือกใช้เครื่องมือวิจัยอื่นควบคู่กันในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยเฉพาะการศึกษาเชิงคุณภาพที่ใช้การสัมภาษณ์ในเชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ด้านระยะเวลา

ควรทบทวนการศึกษาเป็นระยะเพื่อปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันให้มากที่สุด ซึ่งสามารถช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมของจังหวัดเลยได้อย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

- กมลทิพย์ ประสิทธิ์นราพันธุ์. “พฤติกรรมกรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติเอราวัณของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดกาญจนบุรี.” วิทยานิพนธ์สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2553
- กฤษณัฐ มีสำราญ. “ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวต่างประเทศจากบริษัทท่องเที่ยวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2552
- กฤษณะ บุญเกิด. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการคาร์แคร์ของกลุ่มลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ.” รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2553

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **คู่มือแนวทางการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรม**

ชนบท. กรุงเทพมหานคร: คู่มือการท่องเที่ยว, 2545

กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติและคณะ. **ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ.** กรุงเทพมหานคร:

เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โดไชน่า, 2552

เกรียงศักดิ์ เอี่ยมพุทธรักษ์. **“ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพใน**

เขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการจัดการ

ธุรกิจทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2553

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.**

เอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, 2553

จรสนันท์ สิทธิเจริญ. **“พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาว**

ไทย.” วิทยานิพนธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550

จินดารัตน์ ชโยธิน. **“ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการสั่งซื้อสินค้าจาก ASTV**

ผ่านทางโทรศัพท์.” รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการจัดการ

ธุรกิจทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2554

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.** กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. **โครงการวิถัทรรศน์ วิถีไทย การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.**

กรุงเทพมหานคร: อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2540

ดร.ชนันท์ เอมพันธุ์และเรณูกา รัชโน. **“การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทาง**

ธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่.” รายงานเรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการของ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45 สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์และ

วิศวกรรมศาสตร์ สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550

นราทิพย์ ชูติวงศ์. **หลักสูตรมาตรฐาน I: จุลเศรษฐศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 2, จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2538

- ประพัทธ์ชัย ไชยนอก. “แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษา บ้านด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย.” วิทยานิพนธ์สาขาวิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 2554
- ปัจจัย บุนนาคและสมคิด แก้วสนธิ. **อุตสาหกรรมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 13, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
- ปิยพรรณ รัตนพิบูล. “แรงจูงใจในการเลือกใช้จ่ายแผนโบราณของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร.” รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรังสิต, 2554
- พัชริน บัวทอง. “การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ.” สารนิพนธ์การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้จัดการยุคใหม่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549
- พิมพ์ทอง สังสุทธิพงศ์และวรวิติ กิติวงศ์. “ความเชื่อมั่นของเครื่องมือวิจัย.” รายงานการวิจัยขั้นสูงเพื่อพัฒนาการศึกษา สาขาวิชาการวิจัยและพัฒนาการศึกษา การศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552
- พูนทรัพย์ พนมอุปถัมภ์. “อุปสงค์การท่องเที่ยวของคนไทยในจังหวัดระยอง.” สารนิพนธ์สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545
- ภูสวัสดิ์ สุขเลี้ยง. “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม: กรณีศึกษา หมู่บ้าน ห้วยโป่งผาลาด อำเภอยางป่าเป้า จังหวัดเชียงราย.” รายงานการค้นคว้าอิสระสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545
- วรินทร์ วิไลปัญญา. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องพร้อมหุงของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรังสิต, 2553

- วิยะกานต์ ต้นสุวรรณรัตน์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ HOUSE BRAND ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล.” รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระสาขาการตลาด, คณะ
บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรังสิต, 2552
- วิลาลินี สำเร็จประสงค์. “ความพึงพอใจของผู้รับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไต
เทียมของศูนย์ไตเทียมเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานการศึกษา
ค้นคว้าอิสระสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รังสิต, 2553
- ศรัญญา หงษ์แพง. “แนวทางการบริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีต่อความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติภูเรือ อำเภอภูเรือ จังหวัด
เลย.” วิทยานิพนธ์สาขาการจัดการและการประเมินโครงการ คณะศิลป
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 2554
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. การดำเนินงานเพื่อ
กำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ. รายงานผลการ
ดำเนินการเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรุงเทพมหานคร:
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2540
- สมยศ นาวิการ. เศรษฐศาสตร์การบริหาร. กรุงเทพมหานคร: บรรณกิจ, 2537
- สาวิตรี แก่นพลอย. “ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยว
ชาวไทย.” รายงานการค้นคว้าอิสระ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546
- โสมภา อินฟอร์มเมชั่น เทคโนโลยี บริษัทจำกัด. รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรม
จังหวัดเลยปี 2550. รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมรายจังหวัด, 2550
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. “สพพ. ๕ ชวนล่อง
แพยามเช้าที่อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหมานตอนบน.” บทความ, หนังสือพิมพ์
บ้านเมือง ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2555

อนรรักษ์ ปัญญาวัฒน์. “โครงการศึกษาแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงราย
พะเยา แพร่ น่าน.” รายงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542

Kotler, Philip. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation
and Control.** 9th Edition, New Jersey: A Simon and Schuster, 1997

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. **หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน.** แปลโดยวารุณี
ต้นติวส์วานิช. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2009

Mathieson, A. and Wall, G. **Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts.**
London: Longman, 1982

Mill, Robert Christie. **Tourism the Internation Business.** New Jersey: Printice
Hall, 1990

Nicholson, Walter. **Mocrieconomic Theory: Basic Principles and Extensions.** 8th
Edition, USA: Thomson South-Western, 2002

Pond, Kathlee Lingle. **The Professional Guide: Dynamics of Tour Guiding.** New
York: Van Nostrand Reinhold, 1993

Wetzetein, Michael E. **Microeconomic Theory: Concepts & Connections.** USA:
Thomson South-Western, 2005

กรมการท่องเที่ยว. **จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย.**
สถิตินักท่องเที่ยว, 2556 เข้าถึงได้จาก

กรมการท่องเที่ยว. **สรุปสถิติการท่องเที่ยวประเทศไทยปี 2554.** ข้อมูลออนไลน์,
2555 เข้าถึงได้จาก <http://www.tourism.go.th>

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดเลย. **เลย.** ข้อมูลออนไลน์,
2554 เข้าถึงได้จาก <http://www.loej.go.th>

กลุ่มสถิติและเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว. **จำนวนนักท่องเที่ยวใน
จังหวัดเลยระหว่างปี 2553-2554.** สถิตินักท่องเที่ยว, 2555 เข้าถึงได้จาก
<http://www.tourism.go.th>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. การท่องเที่ยว. ข้อมูลน่ารู้, 2554 เข้าถึงได้จาก

<http://www.thai.tourismthailand.org>

คณะกรรมการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา. องค์ประกอบอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว. คู่มือประกอบการเรียนการสอน, 2553 เข้าถึงได้จาก

<http://www.mt.buu.ac.th>

เทศบาลตำบลด่านซ้าย. วัดนรมิตวิปัสสนา. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว, 2556 เข้าถึงได้

จาก <http://www.tessabandansai.com>

ปิ่น บุตรี. “ตลาดเหืองน้ำตก 2 แผ่นดิน มิตรภาพไทย-ลาว.” บทความ, ผู้จัดการ

ออนไลน์, 12 สิงหาคม 2552 เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th>

ศูนย์วิจัยท่องเที่ยวภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง. ผีตะโชน. ข้อมูลออนไลน์, 2555 เข้าถึงได้จาก

<http://recmert.kku.ac.th>

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. ข้อมูลจังหวัดเลย. ข้อมูลออนไลน์, 2555

เข้าถึงได้จาก <http://www.loeitech.ac.th>

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. โฮมสเตย์. ข่าวสาร, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สนามกีฬาแห่งชาติ, 2554 เข้าถึงได้จาก <http://homestaythai.tourism.go.th>

เอเอสทีวี. “คิมหันต์ ภูกระดึง...ตราตรึงมนต์เสน่ห์ “ป่าปิด” ”. ผู้จัดการออนไลน์, 22

เมษายน 2552 เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th>