

การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ
ระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร

DECISION FOR STOCK INVESTMENT OF NEW GENERATION
BETWEEN 18 - 48 YEARS IN BANGKOK

กนกมล สิริวัฒนชัย¹ ผศ. (พิเศษ) ดร.อิทธิกร ขำเดช²

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง “ การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ” โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล 400 ชุด ใช้วิธีการวิเคราะห์การแจกแจงความถี่ (Frequency) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และสถิติวิเคราะห์ถดถอย (Regression analysis: RA) ซึ่งทดสอบทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุช่วง 28 - 33 ปี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง < 20,000 บาท มีเงินออมต่อเดือน 10 - 20% ของรายได้ มีเงินลงทุนในหุ้น < 10% ของเงินออม มีประสบการณ์การลงทุนในหุ้น < 1 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีสถานภาพโสด ด้านพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่ความต้องการความสำเร็จในชีวิต และทัศนคติที่มีความคิดในเชิงบวก มองโลกในแง่ดี เมื่อเผชิญกับปัญหา ด้านความรู้ความเข้าใจมีความสนใจในเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเป็นทักษะพื้นฐาน และให้ความสำคัญกับการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผ่านทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ต่างๆ ห้องสนทนา เป็นต้น ด้านการตัดสินใจลงทุนในหุ้นผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมีสภาพทางการเงินของชีวิตหลังวัยเกษียณที่ดี และมั่นคง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน เงินออมต่อเดือน เงินลงทุนในหุ้น ประสบการณ์การลงทุนในหุ้น และระดับการศึกษา มีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

² อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยรังสิต

ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็น 66.6% และปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็น 62.3%

คำสำคัญ: ตราสารทุน, ความเสี่ยง, ผลตอบแทนจากหุ้น, การลงทุนในหุ้น

ABSTRACT

This study is independent study to study “Decision for stock investment of new generation between 18 – 48 years in Bangkok” by using the 400 questionnaires. The statistic analysis methods are the frequency, descriptive statistics and the inferential statistics; ANOVA: t-Test, F-test and Regression Analysis for testing the hypothesis at 0.05 significant level.

The result of this independent study shown that most of the respondents are female, 28 - 33 years old, working in the private company, the monthly income is less than 20,000 baht, the monthly saving is 10 – 20% of income, the capital for stock investment is less than 10% of saving, the experience in stock investment is less than one year, Bachelor degree graduated, and single status. For behavior, the respondents give precedence to need of successful in life and attitude in positive thinking, be optimistic when face to problem. For cognitive, they are interested in economic social and politic as basic skills and also give precedence to perception information other news that involve with investment by online i.e. websites, chat-room etc. For decision in stock investment, the respondents want to have the good financial status and stability after their retire.

The result of hypothesis test revealed that sex, occupation, the monthly income, the monthly saving, the capital for stock investment, the experience in stock investment and education effect to the decision for stock investment of new generation between 18 – 48 years in Bangkok. Behavior factor of new generation between 18 – 48 years in Bangkok relate to the decision for stock investment as 66.6% and cognition factor of new generation between 18 – 48 years in Bangkok relate to the decision for stock investment as 62.3%

KEYWORD: Equity instruments, Risk, Return on equity (ROE), Stock Investment

บทนำ

ปัจจุบันการลงทุนในหุ้นได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับอย่างมากทั้งในวัยเกษียณวัยทำงาน และวัยเรียนที่มีเงินออมและประสงค์จะบริหารเงินออมของตนให้มีความมั่นคงและมีอิสรภาพทางการเงินในระยะยาวแทนการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อรับผลตอบแทนในรูปแบบของดอกเบี้ยเงินฝากที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และไม่สามารถจูงใจผู้ที่มีเงินออมได้

การลงทุนในหุ้น จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มีเงินออม โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความหลากหลายในการลงทุน ทั้งประเภทของสินค้าที่จะลงทุน การมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกิจการหรือบริษัทต่างๆ ที่มีศักยภาพหรือมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีที่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ในอัตราที่สูงกว่าและหลากหลายรูปแบบกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับฝากเงินในธนาคาร เช่น ผลตอบแทนจากเงินปันผล สิทธิในการจองซื้อหุ้นออกใหม่ หรือกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นการออมในรูปแบบใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันกับสถานะเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ที่มีช่องทางการลงทุนที่ง่ายและสะดวกผ่านระบบออนไลน์หรือโทรศัพท์สั่งซื้อผ่านทางโบรกเกอร์ที่มีประวัติการดำเนินการที่ดีซึ่งหากต้องการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการตัดสินใจหรือคำแนะนำต่างๆ สำหรับการลงทุนสามารถสืบค้นได้ง่ายผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

นอกจากนี้การลงทุนในตลาดหุ้นถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม การลงทุนย่อมมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนอย่างละเอียด จะช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากการลงทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสามารถได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่น่าพึงพอใจตามที่คาดหวังได้

จากความสำคัญข้างต้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาถึง “การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร” เพื่อที่จะทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมและความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น โดยผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้กรอบแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่ศึกษามาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน และเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มีความสนใจลงทุนในหุ้นต่อไป

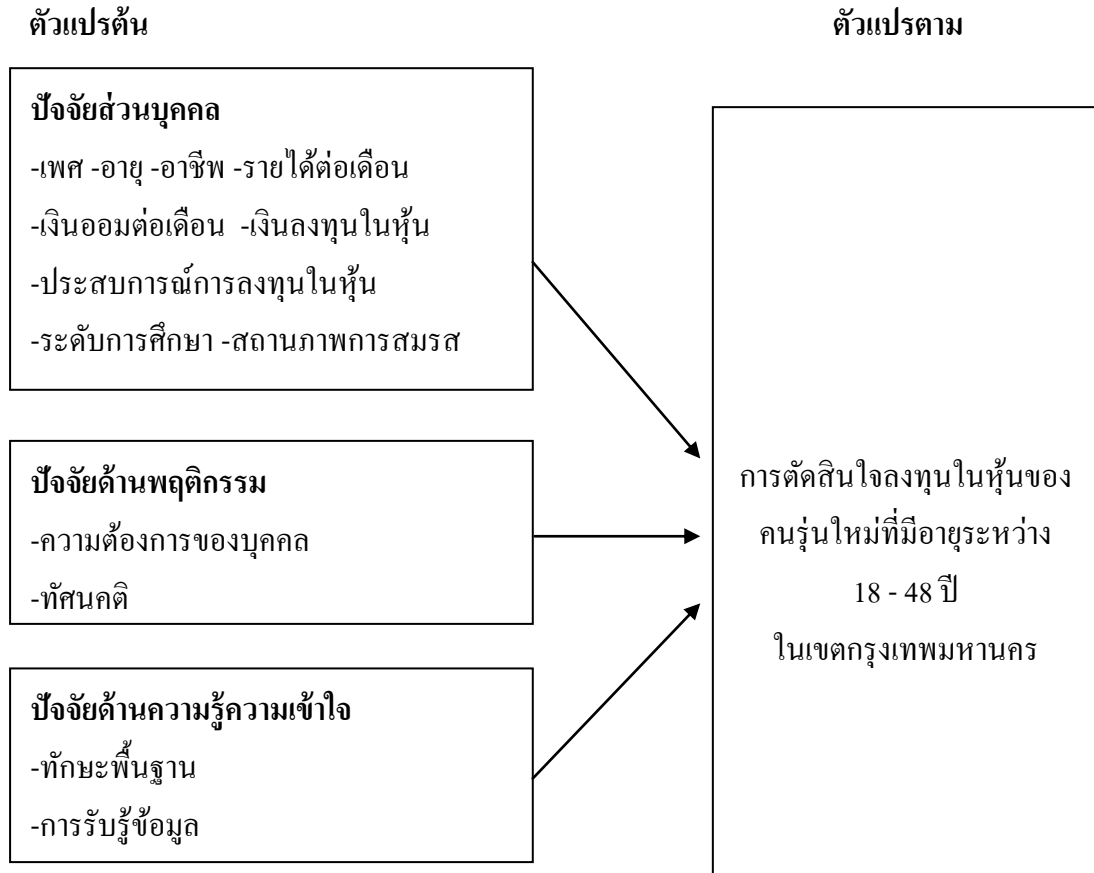
วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น
3. เพื่อศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร ไปใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มโดยรวมของนักลงทุนรุ่นใหม่
2. เพื่อนำข้อมูลด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการตอบสนองความต้องการของนักลงทุนรุ่นใหม่ในอนาคต
3. เพื่อนำข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเล่นหุ้นไปใช้ในการประเมินรูปแบบการลงทุนในหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนรุ่นใหม่
4. เพื่อเป็นแนวทางการตัดสินใจของการลงทุนในหุ้นให้แก่นักลงทุนรายใหม่ที่เริ่มสนใจเข้ามาลงทุน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น
3. ความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรศาสตร์ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ที่มีความสนใจลงทุนในหุ้นในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ขอบเขตด้านเนื้อหาทำการศึกษาในส่วนของปัจจัยทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่และการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่

3. ขอบเขตด้านเวลาการวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2556 และเก็บข้อมูลในเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน 2556

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. Phetchannews (2012) ยุคของ เจเนอเรชั่น เอ็กซ์ หรือ X Generation หรือ Gen-X เป็นผู้ที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2508 – 2523 (ค.ศ.1965 – 1980) และยุคของ เจเนอเรชั่น วาย หรือ Y Generation หรือ Gen-Y หรือ Why Generation เป็นผู้ที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2523 – 2537 (ค.ศ.1980 – 1994)
2. สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548 : 16) ตราสารทุน เป็นตราสารที่กิจการออกให้แก่ผู้ถือ (Holder) เพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในกิจการ โดยผู้ถือตราสารทุนจะมีฐานะเป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งจะมีส่วนได้เสียหรือมีสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการ รวมทั้งมีโอกาสดำเนินการผลตอบแทนเป็นเงินปันผล ซึ่งขึ้นอยู่กับผลกำไรและข้อตกลงของกิจการนั้นๆ
3. การลงทุน (Investment) หมายถึง การลงเงินหรือใส่เงินเข้าไปในธุรกรรมทางธุรกิจหรือลงไปสินทรัพย์ที่สามารถสร้างรายได้ และเพิ่มค่าได้ในอนาคต เพื่อหวังผลตอบแทน (Expected Return) ที่จะได้กลับคืนมาในอนาคตในรูปแบบต่างๆ เช่น ในรูปดอกเบี๋ยรับ เงินปันผล ค่าเช่าหรือกำไรจากการเพิ่มมูลค่าซึ่งมีระยะเวลาการลงทุน และการเก็งกำไร เป็นกิจกรรมที่คาดหวังอัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุน ซึ่งผลตอบแทนส่วนใหญ่คาดหวังจะออกมาในรูปกำไรจากการซื้อขายเป็นสำคัญ ซึ่งอาจใช้ระยะเวลาสั้นๆ (อนุชา กุลวิสุทธิ, 2553 : 2)
4. อนุชา กุลวิสุทธิ (2553 : 71-72) ความเสี่ยงในการลงทุน เป็นปัจจัยสำคัญอีกด้านหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนอย่างใกล้ชิด เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ผูกติดกับผลตอบแทน การลงทุนใดให้ผลตอบแทนสูง มักจะมีความเสี่ยงสูงเช่นกัน หากการลงทุนใดเสี่ยงต่ำ ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจะต่ำตามไปด้วย
5. อนุชา กุลวิสุทธิ (2553 : 62-64) เงินเฟ้อ เป็นภาวะที่ระดับราคาสินค้าโดยทั่วไปเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ จากช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาในทางเศรษฐศาสตร์ เป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม และเป็นตัวแปรที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายเงินลงทุน ระหว่างสินทรัพย์ทางการเงิน เช่นหุ้นและตราสารหนี้ กับสินทรัพย์แท้จริง เช่นอสังหาริมทรัพย์ ทองคำ สินค้าเกษตร โลหะมีค่า น้ำมัน หรือของสะสมต่างๆ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว ช่วงเงินเฟ้อสูงๆ ตลาดสินทรัพย์ทางการเงินจะซบเซาลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งตรงกันข้ามกับตลาดการลงทุนในสินทรัพย์แท้จริงที่จะดีมากเป็นพิเศษ ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากเงินเฟ้อ จะทำวารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2557)

ให้คนย้ายการลงทุนจากสินทรัพย์การเงินเปลี่ยนไปลงทุนในตลาดสินทรัพย์
แท้จริงแทน

การทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอหลักการและทฤษฎีที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
ดังต่อไปนี้

แนวคิดด้านประชากรศาสตร์กับการลงทุน

เพชรี ขุมทรัพย์ (2544) (อ้างถึงในจรัสศักดิ์ จอมมงคล, 2550 : 4-6) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่เป็น
ตัวกำหนดจุดมุ่งหมายการลงทุน ได้แก่ อายุของผู้ลงทุน การมีครอบครัวและความ
รับผิดชอบที่มีครอบครัว สุขภาพของผู้ลงทุน นิสัยส่วนตัวของผู้ลงทุน ความสนใจใน
การลงทุน และความจำเป็นของผู้ลงทุน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายของนักลงทุน ได้แก่

1. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ภาพรวมทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ
การลงทุนในหลักทรัพย์ ปัญหาทางเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่นๆ ก่อให้เกิด
ผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้ลงทุนได้มากที่สุด

2. ปัจจัยด้านภาวะหลักทรัพย์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของหลักทรัพย์ ราคาที่
เพิ่มขึ้นหรือลดลงที่มีผลกระทบต่อนักลงทุนในการตัดสินใจซื้อหรือขายในแต่ละช่วงเวลา

3. ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนได้รับ
และใช้ในการประกอบการตัดสินใจซื้อหรือขาย เช่น ข่าวสารด้านการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ
รายงานการซื้อขายราคาหลักทรัพย์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหว
ตลอดเวลา มีผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แนวคิดทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow

ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ Maslow เรียงลำดับความต้องการของมนุษย์จาก
ขั้นต้นไปสู่ความต้องการขั้นต่อไปไว้เป็นลำดับ ดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs)
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)
3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and love needs)
4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Esteem needs)
5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-actualization needs)

ลำดับขั้นความต้องการของ Maslow มีการเรียงลำดับขั้นความต้องการที่อยู่ในขั้น
ต่ำสุด ซึ่งจะต้องได้รับความพึงพอใจเสียก่อนบุคคลจึงจะสามารถผ่านพ้นไปสู่ความ
ต้องการที่อยู่ในขั้นสูงขึ้นไปตามลำดับ(อ้างอิงจาก

วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2557)

<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=wbj&month=07-12-2007&group=29&gblog=3>)

แนวคิดทฤษฎีพื้นฐานพฤติกรรมมนุษย์ ด้านทัศนคติ

วีระพันธ์ แก้วรัตน์ (2553: 15) กล่าวถึง ทัศนคติเป็นการกำหนดของพฤติกรรม เพราะว่าเกี่ยวพันกับการรับรู้ บุคลิกภาพ และการจูงใจ ทัศนคติเป็นความรู้สึกทั้งทั้งในทางบวกและในทางลบ เป็นภาวะจิตใจของการเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม โดยประสบการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการตอบสนองของบุคคลไปสู่บุคคล สิ่งของ และสถานการณ์ของแต่ละบุคคล หรืออาจกล่าวได้ว่าทัศนคติเป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งเร้าสิ่งใดสิ่งหนึ่งและสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ตัวเรา และมีอิทธิพลอย่างมากต่อสิ่งที่เราสนใจ สิ่งที่เราจดจำ และการแปลความหมายข้อมูล ไม่ว่าจะ เป็นบุคคล สิ่งของ การกระทำ สถานการณ์ และอื่น ๆ รวมถึงท่าทีที่แสดงออก อันมุ่งถึงสภาพจิตใจที่มีต่อสิ่งเร้าสิ่งใดสิ่งหนึ่ง มีแนวโน้มต่อการตอบสนองทางด้านอารมณ์ โดยเป็นความรู้สึกที่ชอบหรือไม่ชอบ ถูกใจหรือไม่ถูกใจ ดีหรือไม่ดี สนใจหรือไม่สนใจ อันเป็นผลมาจากการประเมินสิ่งที่เป็นสิ่งเร้า และสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวบุคคลนั่นเอง

แนวคิดทฤษฎีการรับรู้และกระบวนการรับรู้

Stephen และ Timothy (2011 : 202-203) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของคน ประกอบด้วย ทัศนคติ แรงจูงใจ ความสนใจ ประสบการณ์ และการคาดหวัง โดยความรู้สึกในการที่จะชอบหรือไม่ชอบ และความรู้หรือความเชื่อซึ่งอธิบายถึงลักษณะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของสิ่งหนึ่งที่มีต่อสิ่งอื่นๆ ที่สื่อถึงทัศนคติ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับความรู้สึก การมีสภาวะหรือเงื่อนไขที่ไปทำให้เกิดพฤติกรรม หรือไปยับยั้งพฤติกรรม หรือไปกำหนดแนวทางพฤติกรรมที่จะแสดงออก รวมถึงประสบการณ์ที่ผ่านมาของบุคคลที่มีต่อบุคคล หรือสิ่งของ ตลอดจนความคาดหวังของมนุษย์ที่เป็นการคิดล่วงหน้าไว้ก่อน ซึ่งอาจจะไม่ เป็นไปตามที่คิดไว้แต่มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมของบุคคลนั้น ต่างมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ทั้งสิ้น

แนวคิดด้านการตัดสินใจและกระบวนการตัดสินใจ

Kotler Philip (1997:172) (อ้างถึงในธิดา ลือชาพัฒนพร, 2554 : 151) แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคนั้นเป็นการศึกษาเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการบริโภค โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ทั้งภายใน (ตัวเรา) และภายนอก (สิ่งเร้าต่างๆ คนรอบข้าง เป็นต้น)ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นนั้นจะเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำเป็นปริศนา ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะ

วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2557)

ได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆของผู้ซื้อ แล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision)

Leon and Leslie (2010: 464-482) และ Kenneth and Donald (2012 : 70-93) กล่าวถึง ต้นแบบของการตัดสินใจของผู้บริโภค (Model of consumer decision making) และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Customer Decision Making Process) ในหัวเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้กับการลงทุนประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. Need Recognition คือ ขั้นตอนที่ผู้ลงทุนแสดงความต้องการที่ผู้ลงทุนต้องการจะลงทุน

2. Information Search คือ ผู้ลงทุนต้องการค้นหาข่าวสาร ข้อมูลที่ไม่เพียงประสงค์ ก่อนตัดสินใจลงทุน โดยสิ่งที่ค้นหา มี 2 แบบ

- External research คือ การเก็บข้อมูลข่าวสารจากตลาดการลงทุน เช่น การดูเว็บไซต์ เข้าห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต วารสาร ตำรา พนักงานขาย (โบรกเกอร์) สัมมนา เป็นต้น
- Internal research คือ ข่าวสารภายในจิตใจผู้ลงทุน อาจมีอคติมาเกี่ยวข้องด้วยจากประสบการณ์ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

3. Evaluation of Alternatives คือ เป็นขั้นตอนหลังจากค้นหาข้อมูล รับข้อมูลแล้ว และได้ข่าวสารที่ดีที่สุดแล้ว รู้ว่าจะไรดีที่สุดเมื่อเทียบกับการลงทุนอื่น โดยคัดเลือกให้แคบลงจนได้ข้อสรุปที่เป็นสิ่งที่ต้องการ และรู้ว่าต้องการจะลงทุนอะไร

4. Purchase Decision คือการตัดสินใจลงทุนจากข้อสรุปที่ดีที่สุดที่ค้นหาและได้รับมา

5. Consumption คือ การลงทุนมีระยะเวลาช่วงหนึ่ง ไม่สามารถจำกัดเวลาได้ อาจลงทุนระยะสั้น ระยะยาว เป็นต้น

6. Post-consumption Evaluation คือ การที่ผู้ลงทุนจะประเมินว่าการลงทุนนี้ ถูกต้องหรือไม่ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมาก เพราะจะทราบถึงความพึงพอใจจากการลงทุนนั้นว่าพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจอย่างไร ถ้าเป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวังจะเกิดความพึงพอใจ แต่ถ้าต่ำกว่าความคาดหวังหรือไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้จะเกิดความไม่พึงพอใจ หรือช่วงแรกที่ได้ลงทุนไปอาจรู้สึกพึงพอใจ แต่เมื่อเกิดการคิดทบทวนไปมาอาจเกิดความไม่พึงพอใจขึ้นมาได้

7. Divestment คือ การจัดการกับการลงทุนอย่างไรหากไม่คิดจะลงทุนแล้ว

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชุมพล ชีววิริยะกุล, 2543 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ กลุ่มธนาคารพาณิชย์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่” พบว่า ในด้านพฤติกรรมของนักลงทุนรายย่อยในหลักทรัพย์กลุ่มธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่เข้ามาลงทุนมากกว่า 5 ปี มีวงเงินลงทุนประมาณ 100,000 - 500,000 บาท ใช้เงินทุนส่วนตัวในการลงทุน ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์โดยเฉลี่ย 1 อาทิตย์ ซึ่งทำการลงทุนเพื่อการเก็งกำไร

อัมพวัน นันทขว้าง, 2545 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่” พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25 – 36 ปี สถานภาพโสดและสมรสใกล้เคียงกัน 47.3 และ 46.1 ตามลำดับ อาชีพเป็นพนักงานบริษัทและธุรกิจส่วนตัว การศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 59.4 รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 50,000 บาท การตัดสินใจของนักลงทุนรายย่อยอาศัยข้อมูลข่าวสารจากโบรกเกอร์เป็นหลัก ชนิดของหลักทรัพย์ที่นิยมลงทุนคือ กลุ่มเงินทุนและหลักทรัพย์ ธนาคาร สื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 89.1, 80.9 และ 77.7 ตามลำดับ โดยเข้ามาลงทุนมากกว่า 5 ปี ทำการซื้อหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์ ปริมาณเงินลงทุนระหว่าง 100,001 – 300,000 บาท ความถี่ของการซื้อขาย 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีระยะเวลาการถือครองเพียง 1 สัปดาห์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยเรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ อัตราดอกเบี้ยในประเทศ ผลการดำเนินการของบริษัท ฐานะทางการเงินของบริษัท และการวิเคราะห์ผลการประกอบการของบริษัท

สุพร จรุงรัมย์, 2546 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร” พบว่า นักลงทุนทั่วไปในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 50,000 บาท ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารมากที่สุด โดยให้ปัจจัยย่อยวิเคราะห์ และคำแนะนำของโบรกเกอร์เป็นอันดับแรก ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ทิศทางของอัตราดอกเบี้ย ปัจจัยด้านภาวะการเมืองที่นักลงทุนทั่วไปในประเทศไทยให้ความสำคัญมากที่สุด คือภาวะการเมืองต่างประเทศ และปัจจัยด้านภาวะหลักทรัพย์ที่นักลงทุนทั่วไปในประเทศไทยให้ความสำคัญมากที่สุด คือหลักทรัพย์ที่ได้ลงทุนมีราคาเพิ่มขึ้น

ชุติมา เจริญจิตร, 2548 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร” พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-5 ปี ใช้เงินออมส่วนตัวมาลงทุน นักลงทุนส่วนใหญ่ส่งคำสั่งซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด โดยใช้โทรศัพท์ และใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค มีนิสัยชอบความเสี่ยงสูงและหวังผลตอบแทนสูง มีความเชื่อมั่นในตนเองสูงโดยนักลงทุนใช้หลักการและเหตุผลในการตัดสินใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ในระดับมาก ได้แก่ คำนีราคาหลักทรัพย์ ในช่วงที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในต่างประเทศ ดุลยการชำระเงินภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ และการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน

นิธิศ หัตถการุณย์, 2548 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนประเภทบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่านักลงทุนประเภทบุคคลซื้อขายหลักทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 26 – 35 ปี โดยนักลงทุนมีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท ประสบการณ์การลงทุนส่วนใหญ่ไม่ถึงปี จำนวนเงินลงทุนส่วนใหญ่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุน ได้แก่ ต้องการกำไรจากการลงทุน ด้านข้อมูลใช้ข้อมูลจากบทวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งดูจากปัจจัยพื้นฐานช่วยในการตัดสินใจ นักลงทุนให้ความสำคัญกับสภาพคล่องของหลักทรัพย์และแนวโน้มการเติบโตในอนาคต นอกจากนี้ระยะเวลาการถือครองหลักทรัพย์ นักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่ามีระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์นานกว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า โดยปัจจัยภายนอกในด้านเศรษฐกิจซึ่งเป็นภาวะเศรษฐกิจในประเทศและการเมืองมีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุน

อิสริย์ จุลจิราภรณ์, 2550 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงมีอายุอยู่ในช่วง 40 – 49 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากกว่า 3 ปี มีวงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ระหว่าง 1,000,000 – 5,000,000 บาท เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทเงินสด ระยะเวลาการลงทุนภายใน 2 – 4 สัปดาห์ แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนได้จาก

เจ้าหน้าที่การตลาด สาเหตุที่เลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนจากความคุ้นเคยกับเจ้าหน้าที่การตลาดมานาน และสถานที่สะดวกมาใช้บริการ

มนตรี สุคนธมาน, 2550 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การจัดสัดส่วนการลงทุนส่วนบุคคล” พบว่า การลงทุนในรูปแบบสินทรัพย์เดี่ยว โดยการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตามดัชนี set 50 จะให้อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงสูงกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่นๆ ขณะที่การออมเงินในบัญชีเงินฝากประจำ 12 เดือน จะให้อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงต่ำที่สุด และพบว่าการฝากเงินแบบ 12 เดือนเหมาะสมที่สุด เพราะมีค่าความเสี่ยงต่อหนึ่งหน่วยผลตอบแทนต่ำที่สุด

ศาสตราจารย์ บุญเฉลียว, 2550 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายเงินปันผลกับราคาหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” พบว่า กลุ่มนักลงทุนที่ชอบเงินปันผลจะลงทุนในหลักทรัพย์ที่อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลมีเสถียรภาพมากกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ที่มีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลไม่มีเสถียรภาพ เนื่องจากกลุ่มหลักทรัพย์ที่อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลมีเสถียรภาพสามารถคาดการณ์ถึงระดับเงินปันผลที่จะได้รับได้ดีกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ที่มีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลไม่มีเสถียรภาพ แม้ว่าอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลของหลักทรัพย์จะอยู่ในระดับต่ำก็ตาม ซึ่งคิดว่าความเสี่ยงจากการได้รับเงินปันผลไม่เป็นไปตามความต้องการจากการลงทุนในที่มีอัตราผลตอบแทนในหลักทรัพย์ที่มีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลไม่มีเสถียรภาพ

จิรศักดิ์ จอมมงคล, 2550 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุน” พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 30 – 39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ 40,001 – 60,000 บาท อาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ ประสบการณ์ลงทุนมากกว่า 6 ปี เป็นนักลงทุนประเภทยอมรับความเสี่ยง เข้ามาลงทุนในตราสารอนุพันธ์เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น ผลตอบแทนที่ได้จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และในอนาคตจะเพิ่มการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ นักลงทุนในตราสารอนุพันธ์จัดอันดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับหนึ่ง คือปัจจัยด้านความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร รองลงมาเป็นปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมือง ปัจจัยเกี่ยวกับตัวตราสารอนุพันธ์ ปัจจัยทั่วไปของการลงทุน ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยด้านภาวะหลักทรัพย์ ตามลำดับ

ภัทรานิษฐ์ ครอบอัมพรสุข, 2553 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทุนของประชาชนในประเทศไทย” พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 61 มีอายุ 26 – 35 ปีมากที่สุด ร้อยละ 44.5 วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2557)

สถานภาพโสดร้อยละ 66.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 64.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 78.3 และมีรายได้อยู่ในระดับ 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 38.5

พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการลงทุนหุ้นสามัญ (Common Stock) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.3 มีจำนวนเงินที่ลงทุนมากกว่า 35,001 บาท ร้อยละ 39.5 มีระยะเวลาที่ทํานการลงทุน 1 - 3 ปี ร้อยละ 36.5 กลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลที่ลงทุนเพราะเพื่อความมั่นคงในอนาคตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.5 มีเป้าหมายหลักที่ลงทุนเพื่อต้องการผลตอบแทนที่มั่นคง ไม่สามารถรับความเสี่ยงจากความผันผวนของผลตอบแทนได้ (ความเสี่ยงน้อยที่สุด) ร้อยละ 42.2 จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในบริษัทที่ปรึกษาการลงทุนในเขตภาคกลางไม่แตกต่างกัน แต่กลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในบริษัทที่ปรึกษาการลงทุนในเขตภาคกลางแตกต่างกัน

ธิดา ลือชาพัฒนพร, 2554 ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนตามวิเคราะห์ที่เผยแพร่ใน SSA Consensus” พบว่าผู้บริโภครุ่นใหญ่เป็นเพศชายอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่าอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีรายได้ในช่วง 10,000 - 50,000 บาทขึ้นไป มีประสบการณ์ลงทุน 1-5 ปี โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ด้านเนื้อหาสูงที่สุดและผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่านักลงทุนทั่วไปที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันมีผลต่อการเลือกลงทุนตามบทวิเคราะห์ต่างกัน ปัจจัยผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการต่างมีความสัมพันธ์กับการเลือกลงทุนตามบทวิเคราะห์

วิธีดำเนินการวิจัย

จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามปิดแบบมีตัวเลือก ซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วนใหญ่ๆ คือ

ส่วนที่ 1 : แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปหรือปัจจัยส่วนบุคคลของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 : แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 3 : แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 13 ข้อ

ส่วนที่ 4 : แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 7 ข้อ

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติทางสังคมศาสตร์ แบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยทางประชากรศาสตร์ใช้วิธีการวิเคราะห์การแจกแจงความถี่ (Frequency) และแสดงหาค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ได้แก่ t-test, F-test และสถิติวิเคราะห์ถดถอย (Regression Analysis : RA) เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของคำถามในแต่ละหัวข้อ พบว่าการทดสอบ Scale คำถามความต้องการของบุคคลทัศนคติทักษะพื้นฐานการรับรู้ข้อมูล และการตัดสินใจลงทุนในหุ้น มีความกลมกลืนไปในทิศทางเดียวกันโดยแต่ละกลุ่มของตัวแปรมีค่า Cronbach's Alpha มากกว่า 0.7 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่เชื่อถือได้

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็น เพศชาย 40.75% และเป็นเพศหญิง 59.25% มีอายุช่วง 28 - 33 ปี มากที่สุด คือ 25.75% เป็นอาชีพพนักงานเอกชนมากที่สุด คือ 71.50% รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง < 20,000 บาท มากที่สุด คือ 23.25% เงินออมต่อเดือน 10-20% ของรายได้ มากที่สุด คือ 42.00% เงินลงทุนในหุ้น < 10% ของเงินออมมากที่สุด คือ 59.50% มีประสบการณ์การลงทุนในหุ้น < 1 ปี มากที่สุด คือ 42.00% มีการลงทุนในหุ้น < 1 ปี มากที่สุด คือ 42.00% มีการลงทุนในหุ้น > 1 ปี มากที่สุด คือ 58.00%

1 ปีมากที่สุด คือ 55.75% ระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรีมากที่สุด คือ 62.25% และมีสถานภาพโสดมากที่สุด คือ 64.75%

3. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยด้านพฤติกรรมความต้องการของบุคคล พบว่า มีความต้องการความสำเร็จในชีวิตเป็นความต้องการของบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.77 และปัจจัยด้านพฤติกรรมทัศนคติ พบว่ามีความคิดในเชิงบวก มองโลกในแง่ดี เมื่อเผชิญกับปัญหาเป็นทัศนคติที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.55 ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ ทักษะพื้นฐาน พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดที่มีความสนใจในเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.57 และปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจการรับรู้ข้อมูล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ผ่านทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ต่างๆ ห้องสนทนา เป็นต้น โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.18 การตัดสินใจลงทุนในหุ้น พบว่า ต้องการมีสภาพทางการเงินของชีวิตหลังวัยเกษียณที่ดี และมั่นคงเป็นการตัดสินใจลงทุนในหุ้นที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.85

4. ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่าง

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน พบว่า ด้านเพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน เงินออมต่อเดือน เงินลงทุนในหุ้น ประสิทธิภาพการลงทุนในหุ้น และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2.806	0.303		9.258	0.000		
ความต้องการของบุคคล	0.221	0.038	0.238	5.887	0.000	0.860	1.162
ทัศนคติ	0.493	0.037	0.540	13.371	0.000	0.860	1.162
R = 0.666		R ² = 0.444		F-test = 158.236		Sig. = 0.000*	

*นัยสำคัญที่ระดับ 0.05

พบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็น 66.6% และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ 44.4% นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4.028	0.250		16.106	0.000		
ทักษะพื้นฐาน	0.370	0.048	0.434	7.760	0.000	0.494	2.025
การรับรู้ข้อมูล	0.188	0.045	0.235	4.205	0.000	0.494	2.025
R = 0.623		R ² = 0.388		F-test = 125.919		Sig. = 0.000*	

*นัยสำคัญที่ระดับ 0.05

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็น 62.3% และปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ 38.8% นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ทักษะพื้นฐาน และการรับรู้ข้อมูล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุช่วง 28 - 33 ปี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง < 20,000 บาท มีเงินออมต่อเดือน 10-20% ของรายได้มีเงินลงทุนในหุ้น < 10% ของเงินออม มีประสบการณ์การลงทุนในหุ้น < 1 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีสถานภาพโสด

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่ความต้องการความสำเร็จในชีวิต และทัศนคติที่มีความคิดในเชิงบวก มองโลกในแง่ดี เมื่อเผชิญกับปัญหา

ผลการศึกษาด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจในเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเป็นทักษะพื้นฐาน และให้ความสำคัญกับการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ผ่านทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ต่างๆ ห้องสนทนา เป็นต้น

ผลการศึกษาด้านการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมีสภาพทางการเงินของชีวิตหลังวัยเกษียณที่ดี และมั่นคง

อภิปรายผลการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน พบว่า

ด้านเพศ – เพศที่ต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ด้านอายุ – อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

ด้านอาชีพ – อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ด้านรายได้ต่อเดือน - รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ด้านเงินออมต่อเดือน - เงินออมต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ด้านเงินลงทุนในหุ้น - เงินลงทุนในหุ้นที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ด้านประสบการณ์การลงทุนในหุ้น - ประสบการณ์การลงทุนในหุ้นที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ด้านระดับการศึกษา - ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ด้านสถานภาพการสมรส - สถานภาพการสมรสที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 1 พบว่า ทั้งเพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน เงินออมต่อเดือน เงินลงทุนในหุ้นประสบการณ์การลงทุนในหุ้น และระดับการศึกษา มีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่ได้กล่าวข้างต้นนั้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของแต่ละบุคคลซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยของ ภัทรานิษฐ์ ครอบอัมพรสุข (2553) ที่กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้อยู่ในระดับ 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน จะส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทุนของประชาชนในประเทศไทย นอกจากนี้ผลการศึกษาวิจัยของ ชุติมา เจริญจิตร (2548) พบว่า การใช้เงินออมส่วนตัวมาลงทุนมีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานครและการศึกษาวิจัยของนิธิศ หัตถการุณย์ (2548) ระบุว่า ประสบการณ์การลงทุนส่วนใหญ่ไม่ถึงปี เป็นหนึ่งในพฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนประเภทบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปีในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็น 66.6% และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ 44.4% นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลวิจัยด้านพฤติกรรม ความต้องการของบุคคลสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow ซึ่งกล่าวว่า พฤติกรรมของมนุษย์เป็นจำนวนมากสามารถอธิบายโดยใช้แนวโน้มของบุคคลในการค้นหาเป้าหมายที่จะทำให้ชีวิตของเขาได้รับความต้องการ ความปรารถนา และได้รับสิ่งที่มีความหมายต่อตนเองเมื่อบุคคลปรารถนาที่จะได้รับความพึงพอใจ และเมื่อบุคคลได้รับความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งแล้วก็จะยังคงเรียกร้องความพึงพอใจสิ่งอื่นๆ ต่อไป ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะของมนุษย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความต้องการจะได้รับสิ่งต่างๆ อยู่เสมออดคิดตัวมาแต่กำเนิดและความปรารถนาเหล่านี้จะเรียงลำดับขั้นของความปรารถนา ตั้งแต่ขั้นแรกไปสู่ความปรารถนาขั้นสูงขึ้นไปเป็นลำดับ ดังนั้นความต้องการ จึงมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น ซึ่งความต้องการความสำเร็จในชีวิตเป็นความต้องการอันดับแรกที่บุคคลปรารถนาที่จะได้รับ และเป็นความปรารถนาสูงสุดของมนุษย์

ผลวิจัยด้านพฤติกรรม ทัศนคติสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานพฤติกรรมมนุษย์ของ วีระพันธ์ แก้วรัตน์ (2553 : 15) ที่กล่าวไว้ว่า ทัศนคติเป็นการกำหนดของพฤติกรรมเพราะว่าเกี่ยวพันกับการรับรู้ บุคลิกภาพ และการจูงใจ ทัศนคติเป็นความรู้สึกทั้งในทางบวกและในทางลบ เป็นภาวะจิตใจของการเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม โดยประสบการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการตอบสนองของบุคคลไปสู่บุคคล สิ่งของ และสถานการณ์ของแต่ละบุคคลทำให้ทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น โดยทัศนคติที่มีความคิดในเชิงบวก มองโลกในแง่ดีเมื่อเผชิญกับปัญหาเป็นทัศนคติที่สำคัญที่ทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

สมมติฐานที่ 3 ความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น พบว่า ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็น 62.3% และปัจจัยด้านความรู้ความวารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2557)

เข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ 38.8% นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ทักษะพื้นฐานและการรับรู้ข้อมูล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลวิจัยด้านความรู้ความเข้าใจทักษะพื้นฐานสอดคล้องกับแนวคิดด้านประชากรศาสตร์กับการลงทุน เพชร ชุมทรัพย์ (2544) (อ้างถึงในจรัสศักดิ์ จอมมงคล, 2550 : 4-6) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายของนักลงทุน หนึ่งในนั้นคือ ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารซึ่งหมายถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนได้รับ และใช้ในการประกอบการตัดสินใจซื้อหรือขาย เช่น ข่าวสารด้านการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ รายงานการซื้อขายราคาหลักทรัพย์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวตลอดเวลา มีผลกระทบต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน ทำให้ความสนใจในเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เป็นทักษะพื้นฐานอันดับแรกที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

ผลวิจัยด้านความรู้ความเข้าใจการรับรู้ข้อมูลสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีการรับรู้และกระบวนการรับรู้ ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ (2529 : 93-97) ได้กล่าวไว้ว่า การรับรู้ คือกระบวนการแปลหรือตีความต่อสิ่งเร้าข่าวสารที่ผ่านอวัยวะรับสัมผัสทั้งหลาย ได้แก่ ตา หู จมูก ลิ้น และกาย เข้าไปยังสมองในรูปของไฟฟ้าและเคมี สมองซึ่งเป็นคลังเก็บข้อมูลมหาศาลจะตีความสิ่งเร้าหรือข่าวสารนั้น โดยอาศัยการเทียบเคียงกับข้อมูลที่เคยสะสมไว้ก่อน หรือที่เรียกว่าประสบการณ์เดิมการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผ่านทางออนไลน์ จึงเป็นการรับรู้ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น เนื่องจากเป็นข้อมูลที่หาได้ง่ายและสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของจรัสศักดิ์ จอมมงคล, 2550 ที่ได้ทำการศึกษา เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุน” พบว่า ปัจจัยด้านความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร คือข้อมูลจากสภาวะตลาดปัจจุบัน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับหนึ่ง และผลงานวิจัยของสุพร จรูญรังษี, 2546 ที่ได้ทำการศึกษา เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร” พบว่า ความสำคัญในด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานครมากที่สุด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

1. ใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มโดยรวมของนักลงทุนรุ่นใหม่ จากการที่นักลงทุนรุ่นใหม่ให้ความสนใจในการลงทุนในหุ้นจากเงินออมของรายได้ต่อเดือนที่ได้รับ และต้องการมีสภาพทางการเงินของชีวิตหลังวัยเกษียณที่ดีและมั่นคง ซึ่งเป็นพื้นฐานที่ดีต่อโครงสร้างตลาดทุนของประเทศในอนาคต
2. ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นที่ได้จากงานวิจัยนี้ สามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการตอบสนองความต้องการของนักลงทุนรุ่นใหม่ในอนาคตได้
3. สามารถประเมินรูปแบบการลงทุนในหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนรุ่นใหม่ จากข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจ ในส่วนของทักษะพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น
4. จากปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ข้อมูล สามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการส่งเสริมการให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในหุ้น และเป็นแนวทางในการให้ความรู้แบบสมบูรณ์แบบในทุกๆ ด้าน แก่นักลงทุนรายใหม่ที่เริ่มสนใจเข้ามาลงทุนในหุ้น เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้นักลงทุนรุ่นใหม่ให้กับตลาดทุนของประเทศต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในการลงทุนในหุ้นเป็นหลัก ผู้ที่สนใจทำวิจัยครั้งต่อไปสามารถวิจัยภาพรวมของการลงทุนในตราสารทุนรูปแบบอื่นๆ ได้ เพื่อจะได้เป็นฐานข้อมูลที่สามารถสนับสนุนการวิจัยในกลุ่มการลงทุนของตราสารทุน และเป็นประโยชน์สำหรับการนำไปใช้ต่อไป
2. การวิจัยครั้งต่อไป สามารถเลือกกลุ่มตัวอย่างให้มีความเจาะจงในแต่ละหัวข้อมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการแกว่งของข้อมูลในหัวข้อต่างๆ
3. การศึกษากลุ่มตัวอย่างนั้น สามารถศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่นๆ นอกเหนือจากกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ผู้วิจัยเลือกในการทำวิจัย

บรรณานุกรม

จิรศักดิ์ จอมมงคล. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุน.”

การค้นคว้าแบบอิสระ, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550

ชุติมา เจริญจิตร. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์, หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2548

- ชุมพล ชีววิริยะกุล. “การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มธนาคารพาณิชย์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543
- ธิดา ลือชาพัฒนพร. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนตามวิเคราะห์ที่เผยแพร่ใน SSA Consensus.” วารสารการเงินการลงทุนการตลาดและการบริหารธุรกิจ. ปีที่ 1, 3 (กรกฎาคม - กันยายน 2554) : 151
- นิธิศ หัตถการุณย์. “พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนประเภทบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์, สาขาวิชาการตลาด, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2548
- ภัทรานิษฐ์ ครอบอัมพรสุข. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทุนของประชาชนในประเทศไทย.” รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ, สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรังสิต, 2556
- มนตรี สุคนธมาน. “การจัดสัดส่วนการลงทุนส่วนบุคคล.” การค้นคว้าแบบอิสระ, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550
- ศาสถ์ บุญเฉลียว. “ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายเงินปันผลกับราคาหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550
- ศิริโสภาคย์ บูรพาเดชะ. *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *การลงทุนในตราสารทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : อมรินทร์, 2548
- สุพร จรูญรัมย์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร.” การค้นคว้าแบบอิสระ, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546
- อนุชา กุลวิสุทธิ. *ลงทุน: ถูกที่ ถูกเวลา 1 ตอน ช่องทางการลงทุนในสินทรัพย์*. โสมบายเออร์ไกด์, 2553
- อนุชา กุลวิสุทธิ. *ลงทุน: ถูกที่ ถูกเวลา 2 ตอน จังหวะ โอกาส และการจัดพอร์ตลงทุน*. โสมบายเออร์ไกด์, 2553

อิสริย์ จุลจิราภรณ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” การค้นคว้าแบบอิสระ, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550

อัมพวัน นันทขว้าง. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ, หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545

Kenneth E. Clow and Donald Baack. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Fifth Edition. London: Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, 2012

Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Tenth edition. New Jersey, U.S.A.: Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, 2010

Stephen P. Robbins and Timothy A. Judge. *Organizational Behavior*. Fourteenth Edition. New Jersey, U.S.A.: Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, 2011

วีระพันธ์ แก้วรัตน์. 2553. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาพฤติกรรมบุคคลและการสื่อสารในองค์กร HRMT 313. เข้าถึงได้จาก:<http://www.weerapun.com/moodle/> เวบบล็อก. 2550. ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Maslow's Hierarchical Theory of Motivation). เข้าถึงได้

จาก:<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=wbj&month=07-12-2007&group=29&gblog=3>

Phetchannews. July, 2012. เจเนอเรชันและความต่าง “Gen-X Gen-Y Gen-C”. เข้าถึงได้จาก:<http://phetchannews.wordpress.com/2012/07/25/%E0%B9%80%E0%B8%88%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%8A%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87/>