

วารสาร การเงิน การลงทุน การตลาด

และการบริหารธุรกิจ

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม-มีนาคม 2557

ISSN: 2286-9891

ที่ปรึกษาภาคีสถิต

ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์

ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. นเรฐฐ์ พันธราทร

รศ. วิสูตร จิระคำแข็ง

ดร. พงศ์ภัทร อนุมนตรีราชกิจ

ดร. พงษ์พัฒน์ รักอารมณ

ผศ.ร.ต.หญิง ดร.วรรณี สุขสาตร

อาจารย์ กิตติศักดิ์ ไตรพิพัฒพรชัย

ดร. ไกรชิต สุตะเมือง

ออกแบบปก

อรรธยา สุนทรายน

กองบรรณาธิการ

กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ทิพย์วารี วงษ์เจริญธรรม

สุพจน์ อุ่นเรือน

สุมาลี ปัญญาใหม่

อริยฐาน เกียรติไพศาล

ชาริตา ลอดเหล็ก

พรสวรรค์ ชอบธรรม

ณัฐพงศ์ ขำทอง

ธนวัฒน์ คิมผล

บรรณาธิการ

ประยูร นาคเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ. พูนศักดิ์ แสงสันต์

รศ. สมจิตร ล้วนจำเริญ

รศ. ภคพล จักรพันธ์ อนุฤทธิ์

รศ.ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

ผศ.ดร. วรรณรพี บานชื่นวิจิตร

ผศ.ดร. ชาญชัย บัญชาพัฒนศักดิ์

ผศ.ดร. เอกชัย อภิศักดิ์กุล

ผศ.ดร. นรินทร์ ทัพไชย

ผศ.ดร. ประไพทิพย์ ลือพงษ์

ผศ.ดร. จิราภรณ์ พงษ์ศรีทัศน์

ผศ.ดร. ลักคณา วรศิลป์ชัย

ผศ. รุ่งอรุณ รั้งรองรัตน์

ผศ. อรทัย วานิชดี

ดร. ญาณพล แสงสันต์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยชินวัตร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยชินวัตร

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ดร. ณัฐ วัฒนพานิช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. กิติมาพร ชูโชติ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร. ชาคริต สกฤตอิสริยาภรณ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นรพล จินันท์เดช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นิเวศน์ ธรรมะ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. วัฒนชันนันทน์ พลังอิสระ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. ทรรศนะ บุญขวัญ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. พีรพงษ์ ฟูศิริ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. ภูษิต วงศ์หล่อสายชล

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. สุทธาวรรณ จีระพันธุ์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. กิรติ ตันเสถียร

ม. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

กำหนดออก ปีละ 4 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม

สารบัญ

| | |
|---|-----|
| ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อโทรศัพท์มือถือมือสอง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล | 1 |
| เดชา ศิลปสนอง และดร.ไกรชิต สุตะเมือง | |
| การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุน ในหลักทรัพย์กลุ่มธุรกิจและสิ่งพิมพ์ | 24 |
| กนกอร ศิริกุลพัฒนาผล และดร.ณกมล จันทร์สม | |
| แรงจูงใจในการสมัครเข้าทำงานในกลุ่มประเทศอาเซียนของนักศึกษา ระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ | 44 |
| กฤษณา ศรีจันทร์แดง และดร.ไกรชิต สุตะเมือง | |
| แนวทางการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ของผู้บริโภคที่เซเว่นอีเลฟเว่นในเขตกรุงเทพมหานคร | 66 |
| ดวงกมล ศรีอมรชัย และดร.ไกรชิต สุตะเมือง | |
| ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารจานด่วนที่จำหน่ายบริเวณรถไฟฟ้า 89 | |
| ธินิตาพร เจริญพร และดร.ไกรชิต สุตะเมือง | |
| ปัจจัยด้านโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชำระรถยนต์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร | 110 |
| พัชรา ปิ่นเพชร และดร.ไกรชิต สุตะเมือง | |
| ความไว้วางใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์มือสองของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล | 134 |
| มนต์ธิดา ทองคง และดร.ไกรชิต สุตะเมือง | |

| | |
|--|-----|
| ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ กรณีศึกษากลุ่มธนาคารพาณิชย์ | 157 |
| วันทนา เผ่าฝาง และดร.ณกมล จันทร์สม | |
| การตัดสินใจเรียนคณะบริหารธุรกิจภาควิชาภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล | 180 |
| วิมลฉัตร ยิ้มยิ้ม และดร.ไกรชิต สุตะเมือง | |
| การรับรู้ข่าวสารที่มีผลต่อการก่อสร้างด้วยชิ้นส่วนสำเร็จรูปของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล | 202 |
| อัญชลี จิตติวิฑกุล และดร.ไกรชิต สุตะเมือง | |
| ผลกระทบรายทางพาราตกต่ากับการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตประชาชน อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี | 221 |
| ฐาปนี ชัยพัฒน์ และดร.ฉัตรวรัญ อกคสิงห์ | |
| แรงจูงใจในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการบริเวณตลาดไท จังหวัดปทุมธานี | 234 |
| ณิชากา สายทอง และดร.ณกมล จันทร์สม | |
| การสร้างนักบินมืออาชีพของประเทศไทย | 259 |
| นาวาอากาศโทกนิษฐ์ สุพิริยะนันท์ และดร.รัตพงษ์ สอนสุภาพ | |
| การปรับตัวของธุรกิจโรงแรมไทยเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษา : โรงแรมเอ็มโพเรียมสวีท บาย ซาเทรียม | 273 |
| ปวีณา ศิวาลัย และดร.รัตพงษ์ สอนสุภาพ | |

Opportunity Development and Entrepreneurial Process

Affect on Entrepreneurial Process 286

มนัสวี คีนีสสัย และดร.ณกมล จันทร์สม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อละครโทรทัศน์ไทยในเมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน210

วันวิสา สันทวิจิตรกุล และรศ.นฤมิตร สอดสุข

การบริหารจัดการความเครียดของผู้จัดการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

316

อนงค์ บุญพูล และดร.รัตพงษ์ สอนสุภาพ

ภาวะผู้นำของข้าราชการสังกัดกรมพลศึกษาทหารอากาศ

331

เรืออากาศเอกอำนาจ สูดสอน และดร.เกสรฯ สุขสว่าง

**บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัดนครราชสีมา**

352

อิสริย์ กักดีศรีแพง และดร.รัตพงษ์ สอนสุภาพ

**กระบวนการสร้างนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรบริษัท บางจาก
ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)**

366

วรัญญา ศรีเสวก และดร.สัญญาพงศ์ ลิ้มประเสริฐ

**แรงจูงใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าบริโภคจากร้านโชห่วยในเขตกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล**

379

เมธนี อภิรมย์พฤกษา และดร.ไกรชิต สุตะเมือง

ความพึงพอใจในตราห้อยของวัสดุก่อสร้างที่ผลิตจากประเทศจีนของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 397

จิตาภา ชะโย และดร.ไกรชิต สุตะเมือง

การประเมินค่าหลักทรัพย์โดยการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน กรณีศึกษาบริษัท เจริญสุข
จำกัด (มหาชน) หลังเปลี่ยนเป็น เอส 418

รฐา เรืองเวชภักดี และดร.ณกมล จันทร์สม

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรถยนต์ที่ผลิตมาจากประเทศจีนในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล : กรณีศึกษารถยนต์ยี่ห้อ เฌอริ่ 436

สิริรัตน์ ปิติพัฒน์พงศ์ และดร.ไกรชิต สุตะเมือง

การเปรียบเทียบดอกเบี้ยเงินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยสวัสดิการพนักงานองค์กร กรณีศึกษา
ธนาคารไทยพาณิชย์กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ 458

สุดาทิพย์ ชิดสวน และดร.ณกมล จันทร์สม

ความไว้วางใจของผู้ใช้บริการ K-Cyber Banking ธนาคารกสิกรไทยในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 482

จิตวัต ศรีสุวรรณ และดร.ไกรชิต สุตะเมือง

ปัจจัยความไว้วางใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ
ของผู้ถือบัตรเครดิตในเขตกรุงเทพมหานคร 498

เกรียงศักดิ์ ศิวะสนธิวัฒน์ และดร.ณกมล จันทร์สม

การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขต
กรุงเทพมหานคร 521

กนกดล สิริวัฒน์ชัย และผศ.(พิเศษ)ดร.อิทธิกร ขำเดช

การเรียนรู้ระบบการผลิตแบบลีนของพนักงานฝ่ายผลิตที่มีผลต่อการเพิ่มผลผลิตภาพ
การผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ กรณีศึกษา : บริษัท ไดกินอินดัสทรีส์
(ประเทศไทย) จำกัด 544

กฤษฎา ปาลกะวงษ์ และดร.ณกมล จันทร์สม

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทางการเงิน 568
พนมพร อัครชยานันต์ สินีบุษ จิตต์อักษร สุदारัตน์ กรเจริญ นิภา นาคไชย
สัมพันธ์ พรหมเดช และนางพงศ์ มะลิตอง พงศ์ธีรภัฏยาม

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเค้กภายใต้ตราสินค้าของอเมริกา : กรณีศึกษาร้าน
นวยอร์ค ชีสเค้กที่คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ 582

อัญธิมา ศิริเจริญ และผศ.(พิเศษ)ดร.อิทธิกร ขำเดช

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
595

วราพร วิไลเลิศ และผศ.(พิเศษ)ดร.อิทธิกร ขำเดช

แรงจูงใจในการใช้บริการการรักษาด้วยแพทย์ในคลินิกความงามเขตกรุงเทพมหานคร
616

พริมรดา อำไพจิตร และดร.ไกรชิต สุตะเมือง

ความสามารถทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการปรับตัวของนักศึกษาจีน
มหาวิทยาลัยรังสิต 634

พรพะเยาว์ กังเม้ง และผศ.ดร.ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์ เพื่อนโชติ

ภาวะผู้นำของผู้จัดการหน่วยบริหารหนี้เช่าซื้อรถยนต์ ธนาคาร ธนชาติ จำกัด

(มหาชน)

656

รสรินทร์ บูรพาสิงห์ และเกสรฯ สุขสว่าง

แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายอิสระ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด

(มหาชน)

662

อัทรเมศร์ อัครชัยวรานนท์ และเกสรฯ สุขสว่าง