

วารสาร การวิจัยทางธุรกิจ และการบริหาร

Journal of Business Research and
Administration (JBRA)

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2557

ISSN: 2350-9430

ที่ปรึกษาภาคติมศักดิ์

ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์

บรรณาธิการ

ว่าที่ร้อยตรี ดร. ฐิรพัฒน์ ชาญกิจ

ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. นเรฐฐ์ พันธราธร

รศ. วิสูตร จิระคำเกิง

ดร. พงศ์ภัทร อนุมัตติราชกิจ

รศ. ดร. ชาดิชชาย ตระกูลรังสี

ดร.พงษ์พัฒน์ รักอารมณ

ผศ.ร.ต.หญิง ดร.วรรณิ สุขสาตร

อาจารย์ กิตติศักดิ์ ไตรพิพัฒพรชัย

กองบรรณาธิการภายใน

ผศ.พัฒน์ พิธิษฐเกษม

ดร.ไกรชิต สุตะเมือง

กองบรรณาธิการภายนอก

รศ. ภคพล จักรพันธ์ อนุฤทธิ

ผศ.ดร. วรรณรพี บานชื่นวิจิตร

ผศ.ดร.ลักกณา วรศิลป์ชัย

ผศ.ดร. สุริย์ เข้มทอง

ดร.ทรรศนะ บุญขวัญ

ดร. พีรพงษ์ พุศิริ

ดร.พรรณิ พิมาพันธุ์ศรี

ดร. ถึงหะ นวิสุข

ผู้จัดการ

ประยูร นาคเกษม

ผู้ช่วยผู้จัดการ

ศุมาลี ปัญญาใหม่

วิชาการ

ทิพย์วาริ วงษ์เจริญธรรม

ติดต่อประสานงาน

สุพจน์ อุ่นเรือน

ออกแบบปกและเทคนิค

ชนวัฒน์ คิมผล

ผู้ทรงคุณวุฒิ

สาขาการเงิน

รศ. พูนศักดิ์ แสงสันต์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. ญาณพล แสงสันต์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาการตลาด

รศ. สมจิตร ล้วนจำเริญ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นิเวศน์ ธรรมะ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. สมบัติ ชำรงสินถาวร

มหาวิทยาลัยบูรพา

ดร. อภิชาติ คณารัตนวงศ์

มหาวิทยาลัยบูรพา

สาขาการจัดการ

รศ.ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ผศ.ดร. ชาญชัย บัญชาพัฒนศักดิ์ดา

มหาวิทยาลัยชินวัตร

ผศ.ดร. ประไพทิพย์ ลือพงษ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. กิติมาพร ชูโชติ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ดร. ชากริต สกุลอิสริยาภรณ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. นรพล จินันท์เดช

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. วัฒนชานนท์ พลังอิสระ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร. ภูมิศร วงศ์หล่อสายชล

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. สุทธาวรรณ จีระพันธุ์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร. ปิยภรณ์ ชูชีพ

มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาการจัดการกลยุทธ์

ผศ.ดร. เอกชัย อภิศักดิ์กุล

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผศ.ดร. นรินทร์ ทัพไชย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ผศ.ดร. จิราภรณ์ พงษ์ศรีทัศน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ดร. กัญจนวลัย นนทแก้ว แฟร์รี่

มหาวิทยาลัยบูรพา

สาขาการจัดการโลจิสติกส์

ดร. กฤษณา วิสมิตะนันท์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การจัดการ ธุรกิจและสารสนเทศ

ดร. นฤมล ชูชินปราการ

มหาวิทยาลัยบูรพา

ดร. เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์

มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะเศรษฐศาสตร์

ดร. ยศ อมรกิจวิภัย

มหาวิทยาลัยรังสิต

ดร. เทอดศักดิ์ ชมไต้สุวรรณ

มหาวิทยาลัยรังสิต

ดร. วรรณกิตต์ วรรณศิลป์

มหาวิทยาลัยรังสิต

กำหนดออก ปีละ 2 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ความรู้ ทั้งด้านวิชาการ และงานวิจัยที่ทันสมัย และ สอดคล้องกับเหตุการณ์ต่างๆที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ในด้านการวิจัยทางธุรกิจ และการบริหารที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสืบค้นผ่านระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ แก่ประชาชนทั่วไป
3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดในสาขาวิชาต่าง ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และการบริหาร ผ่านกระบวนการเผยแพร่ผลงานที่ได้จากการค้นคว้าของนักวิชาการที่หลากหลายด้าน

คำชี้แจงการเสนอบทความในวารสาร การวิจัยทางธุรกิจ และการบริหาร

1. วารสาร การวิจัยทางธุรกิจ และการบริหาร เป็นวารสารทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั้งภาครัฐ และ ภาคธุรกิจ โดยมุ่งเน้น สาขาวิชาดังนี้ 1.การจัดการ 2.การเงินและการลงทุน 3.การพัฒนาบุคคลและองค์กร 4. การจัดการด้าน โลจิสติกส์ และ 5. การสารสนเทศทางการจัดการ โดยอาจจะมีสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร และการวิจัยทางธุรกิจ
2. วารสาร การวิจัยธุรกิจ และการบริหาร อยู่ภายใต้การดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยรังสิต ศูนย์ศึกษา สาทรธานี มีกำหนดการตีพิมพ์เผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ (มกราคม – มิถุนายน และ กรกฎาคม – ธันวาคม)
3. การนำเสนอบทความเพื่อพิจารณาในวารสาร การวิจัยธุรกิจ และการบริหาร ผู้ส่งบทความสามารถส่งบทความได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น บทความวิชาการ บทความวิจัย บทความปริทัศน์ บทความวิจารณ์หนังสือ และแผนธุรกิจสมัยใหม่ ทั้งที่เป็นภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ โดยส่งต้นฉบับมาที่ กองบรรณาธิการเพื่อพิจารณากลับกรองตามสาขาวิชาจากผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการยอมรับจากหลากหลายสถาบัน
4. ผู้ส่งบทความจะต้องยึดถือปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ที่ทางวารสารกำหนด โดยรายละเอียดในการนำเสนอ บทความดังนี้
 1. ต้นฉบับบทความเขียนเป็นภาษาไทย โดย ให้ระบุชื่อเรื่อง ชื่อผู้ประพันธ์ ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ โดยบทความจะมีความยาว 15-20 หน้า กระดาษพิมพ์ เอ 4 ส่งทางไปรษณีย์ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail).
 2. บทความที่นำส่งจะต้องมี บทความย่อภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ และควรตรวจสอบภาษาให้ ถูกต้องก่อนนำส่ง
 3. องค์ประกอบและการจัดรูปแบบหน้าของบทความที่ตีพิมพ์ในวารสาร ให้ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - Header 0.5 , Footer 0.5
 - Margin Top 1 นิ้ว , Bottom 1 นิ้ว Left 1.2 นิ้ว , Right 1 นิ้ว
 - Paragraph (before 0 , after 0) Line spacing (single) ย่อหน้า ½ นิ้ว
 - ตัวอักษร Angsana New ขนาด 16
 4. การเขียนอ้างอิงและ บรรณานุกรมของทางวารสาร จะใช้การอ้างอิงตามรูปแบบ APA Style ทั้ง บทความ ทั้งอ้างอิงเนื้อหาในบทความ และ อ้างอิงบรรณานุกรมท้ายเรื่อง โดยบรรณานุกรม จะเริ่มจากบรรณานุกรมภาษาไทย และ ตามด้วยบรรณานุกรมภาษาอังกฤษ เรียงตามลำดับ ตัวอักษร

5. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร การวิจัยธุรกิจ และการบริหารจะถูกกั้นกรองและประเมินคุณภาพจากกองบรรณาธิการ โดยบทความที่เสนอขอตีพิมพ์กับวารสารจะต้องเป็นบทความที่ไม่อยู่ในระหว่างการเสนอเพื่อพิจารณาตีพิมพ์ของวารสารอื่นและไม่เคยตีพิมพ์ที่ใดมาก่อน ซึ่งผู้เขียนจะต้องลงบันทึกยืนยันกับทางวารสารเป็นลายลักษณ์อักษร
6. ผู้เขียนจะต้องอ่านเงื่อนไข และ ข้อตกลง พร้อมยินยอมชำระค่าดำเนินการตามที่วารสารกำหนดก่อนรับการพิจารณาบทความ
7. ผู้ประสงค์จะอ้างอิงข้อมูลเพื่อพิมพ์เผยแพร่จะต้องได้รับการอนุญาตจากผู้เขียนตามกฎหมายด้านลิขสิทธิ์และแจ้งให้ทางฝ่ายจัดการบรรณาธิการวารสารทราบ

ผู้ที่มีความประสงค์จะส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร สามารถนำส่งด้วยตนเองหรือทาง e - mail สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

มหาวิทยาลัยรังสิต ศูนย์ศึกษานานาชาติ 90/10-17 อาคารสาทรธานี 1 ชั้น 6 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เบอร์โทรศัพท์ 0-2636-8383

E-mail: prayoon07@live.com (081-4008677)

บทบรรณาธิการ

สวัสดีท่านผู้อ่าน วารสารการวิจัยทางธุรกิจ และการบริหาร ประจำปี 2557 ฉบับที่ 1 ช่วงนี้ ถือว่าเป็นช่วงของการอำลาปีเก่า และต้อนรับปีใหม่ พ.ศ.2557 ซึ่งทางกองบรรณาธิการวารสาร ขอให้ผู้อ่านทุกท่านมีความสุข ประสบความสำเร็จดังใจหวังในเรื่องที่ปรารถนา ตลอดปี 2557 และปีต่อไป

วารสารการวิจัยทางธุรกิจ และการบริหาร (Journal of Business Research and Administration : JBRA) ฉบับนี้ได้เตรียมบทความที่น่าสนใจ เหมือนเช่นเคย ซึ่งได้แก่

บทความแรกจะกล่าวถึง ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ความภักดีต่อตราสินค้า และความไว้วางใจในตราสินค้าที่ส่งผลต่อ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ บทความที่สอง จะเป็นเรื่องของงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจ และ อิทธิพลของบรรจุกฎณ์ ในผลิตภัณฑ์จำพวกน้ำดื่ม บทความที่สาม และ สี่ จะเป็นการศึกษาที่เน้นในเรื่องการพยากรณ์อุปสงค์ในผลิตภัณฑ์การเกษตรของประเทศไทย และ ประเทศจีน

ความหลากหลายในงานวิจัยที่ถูกนำเสนอในฉบับนี้ คงจะเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน และผู้ที่สนใจ ที่ต้องการจะต่อขอการศึกษาในแขนงงานวิจัยที่ใกล้เคียงกับตน

สำหรับผู้สนใจที่ต้องการเผยแพร่ผลงานของท่าน สามารถอ่านข้อตกลง และระเบียบในการจัดทำบทความ ในหัวข้อ คำชี้แจงการเสนอบทความในวารสาร การวิจัยธุรกิจ และการบริหาร หรือติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมโดยตรงที่เบอร์โทรศัพท์ 0-2636-8383 สวัสดีปีใหม่ พ.ศ.2557 ทุกท่านครับ

ว่าที่ร้อยตรี ดร. ภูริพัฒน์ ชาญกิจ

บรรณาธิการ

สารบัญ

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ความภักดีต่อตราสินค้า และความไว้วางใจในตราสินค้าที่ส่งผลต่อ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบริษัททราเวล เอเจนซี่ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	1
ณัฐธิดา สระธรรม และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
อิทธิพลของบรรรจุกณ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	26
ปรียั้วรา ฝั้นพรหมมินทร์ และดร.ไกรจิต สุตะเมือง	
การพยากรณ์อุปสงค์น้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย	46
อรชุน ฟองประไพ และรศ.ดร.ประสาร บุญเสริม	
การพยากรณ์อุปสงค์การนำเข้ากุ้งสดจากประเทศจีน	68
ณัฐพล เลิศสิวนนท์ และรศ.ดร.ประสาร บุญเสริม	